



Facebook Ads

per a responsables de màrqueting i petites empreses

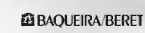




Docencia académica



Referentes corporativos



Mando Liussi Depaoli

Mentor, Profesor, fundador de ClubSignage, Incubame, Director Postgrados Marketing Digital, coautor «Comunicación Corporativa» «Mobile Communications»



Enllaços d'interès (inicials)



Esdeveniments

Eventos ★ mandomando I Mandomando



POSTGRADOS | MASTERS | PROGRAMAS EJECUTIVOS



Lista de conferencias, clases, workshops, cursos y congresos ordenados por mes.

JUN 2023

- 27, 28, 29, 30
Social Media Marketing Plan
- 26
Facebook Ads: how to reach audiences beyond AI
- 26
Google Ads: How to quickly run effective advertising campaigns
- 20, 21, 22, 23
Social Media Marketing Plan
- 19
Google Ads: como hacer rápidamente campañas de publicidad electrónicas
- 12, 13, 14, 15
281 Disseny el pla de Social Media de la tera empresa
- 6
292 Google Ads: com fer ràpidament campanyes de publicitat electrònica
- 5
310 Facebook Ads per a responsables de màrqueting i petites empreses

MAY 2023

- 23, 24
281 Disseny el pla de Social Media de la tera empresa
- 15
310 Facebook Ads per a responsables de màrqueting i petites empreses
- 8
292 Google Ads: com fer ràpidament campanyes de publicitat electrònica
- 4, 5
281 Disseny el pla de Social Media de la tera empresa
- 3
UVIC | Research methods for Communication science | Qualitative Research

ABR 2023

- 24, 26
281 Disseny el pla de Social Media de la tera empresa
- 19
292 Google Ads: com fer ràpidament campanyes de publicitat electrònica

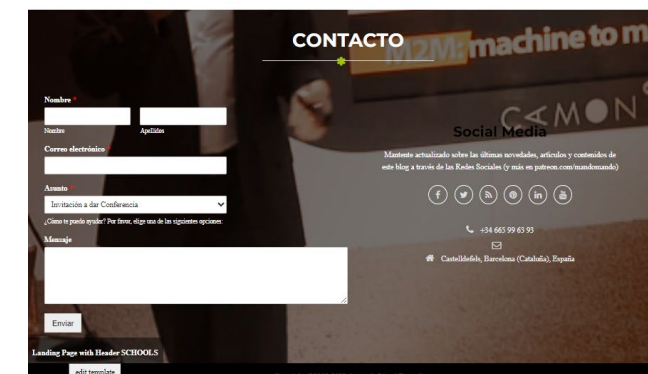
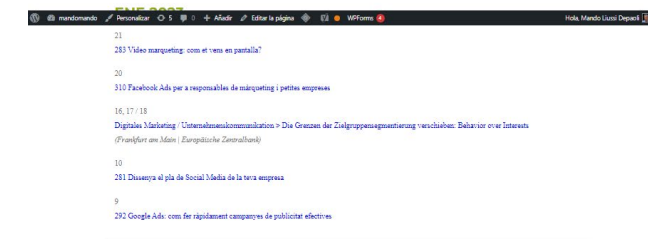
- 19
292 Google Ads: com fer ràpidament campanyes de publicitat electrònica
- 17, 18
310 Facebook Ads per a responsables de màrqueting i petites empreses
- 17, 18, 19, 21
UVIC | Research methods for Communication science | Qualitative Research
- 12
Masterclass: Cens set Data Driving sense motor en l'inter - Presencial - Cibernària (barcelona.cat)

MAR 2023

- 29
310 Facebook Ads per a responsables de màrqueting i petites empreses (streaming FDI id)
- 20, 21, 22 i 23
281 Disseny el pla de Social Media de la tera empresa
- 24
292 Google Ads: com fer ràpidament campanyes de publicitat electrònica
- 1, 4, 8, 13, 15, 20, 22, 27 A, 29
UVIC | Research methods for Communication science | Qualitative Research

FEB 2023

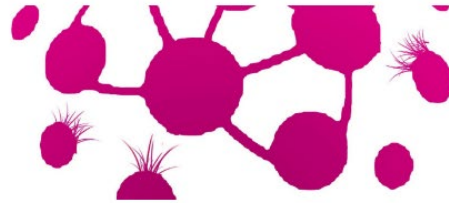
- 28
UVIC | Research methods for Communication science | Qualitative Research
- 24
292 Google Ads: com fer ràpidament campanyes de publicitat electrònica
- 20, 21
281 Disseny el pla de Social Media de la tera empresa
- 18
Yob Yolencia: Racisme i Feminista
- 8
310 Facebook Ads per a responsables de màrqueting i petites empreses (streaming FDI id)





Cursos

cibernarium ★ mandomando I Mandomando



cibernarium



MAJASCA: CLAUSTR DE PROFESSORS



MÓNICA A. BUITRAGO



ALEJANDRA FERRER



JAUME PLA



ANDREA GARCIA



SILVIA FERRER



CELIA VIRE



MIQUEL GUAL

CIRCUITS FORMATIUS 2019-

2024

4

MÀRQUETING ONLINE

Nivell 1 Curs bàsic	Nivell 2 Curs avançat	Nivell 3 Curs expert	Nivell 4 Curs especialitzat
RECURSOS MÈDIAS	ESTRATÈGIES	TÈCNiques	RECURSOS DE PROMOCIÓ
<ul style="list-style-type: none"> • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials



XARXES SOCIALS

Nivell 1 PÀGINA EN XARXA	Nivell 2 CONTINGUTS I ENGATYVITAT	Nivell 3 ANÀLISI PRÀCTICA I OPTIMITZACIÓ	Nivell 4 COL·LABORACIÓ I FERRAMENTES
<ul style="list-style-type: none"> • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials • Crear un perfil d'empresa a les xarxes socials



INSCRIPCIONS A CURSOS

FORMACIÓ IMPARTIDA MONICA

- Chibhouse, una nova marca dissenyada que crea tendència - Aula virtual
- Com vendre el teu producte per Instagram i Facebook - Aula virtual
- Com vendre el teu producte per Instagram i Facebook - Presencial
- Crear fotos per Instagram i altres xarxes (1) - Aula virtual
- Crear fotos, vídeos i textos per Instagram i altres xarxes - Presencial
- Crear un canal de Twitch i connectar amb el teu públic - Aula virtual
- Crear un canal de Twitch i connectar amb el teu públic - Presencial
- Crear vídeos per a Instagram i altres xarxes (2) - Aula virtual
- Els vídeos de REELS: la nova funció d'Instagram - Aula virtual
- Instagram Ads: com gestionar la publicitat a posts i stories - Aula virtual
- Instagram Ads: com gestionar la publicitat a posts i stories - Presencial
- Les Stories: l'eina d'Instagram per connectar amb el teu públic - Aula virtual
- Les Stories: un nou format i un nou Instagram - Presencial
- Masterclasses: Apren amb Tiktok i desbloqueja noves tendències en comunicació - Presencial
- Millora la teva estratègia a Instagram - Aula virtual
- Promociona la imatge del teu negoci i atrau nous clients amb Instagram - Presencial

FORMACIÓ IMPARTIDA ALEJANDRA

- Adobe Spark: publica continguts espectaculars, anima i visualitza tendències - Presencial
- Algorismes: Entén les xarxes socials i aconsegueix-les visualitat - Presencial
- Apren a utilitzar Mailchimp - Presencial
- Apren a utilitzar Mailchimp o sessions informatives - Presencial
- Apren a utilitzar Mailchimp o sessions informatives - Presencial
- Bús de TIC - Crea contingut per a les xarxes socials amb Adobe Spark
- Bús de TIC - Crea recursos gràfics amb Canva
- Curs online - Arquitectura de la informació: garanteix una bona experiència d'usuari
- Curs online - Què cal tenir en compte per fer el web del teu negoci
- Curs online - Realitzar un perfil de plaça de treball per fer feines online
- Curs online - YouTube: optimització de vídeos i estratègies per guanyar audiència
- Disseny amb Canva per al web o impressió (1): 1.ª sessió - Aula virtual
- Disseny amb Canva per al web o impressió (2): Crea una capçalera i el teu CV - Aula virtual
- Disseny amb Canva per al web o impressió - Presencial
- Entregues i el teu podcast amb Audacity i Anchor - Presencial
- Entregues i el teu podcast amb Audacity i Anchor - Presencial
- Fes una audició SEO del teu web (part 1): 1.ª sessió - Aula virtual
- Fes una audició SEO del teu web (part 2): SEO on/off page i resposta d'usuari - Aula virtual
- Fes una audició SEO del teu web (part 2): SEO on/off page i resposta d'usuari - Presencial
- Generaly: Crea continguts interactius (part 1): 1.ª sessió - Aula virtual
- Generaly: Crea continguts interactius (part 2): Crea un perfil d'empresa a les xarxes socials - Aula virtual
- Generaly: Crea continguts interactius (part 2): Crea un perfil d'empresa a les xarxes socials - Presencial
- Google Analytics avançat: aprofundir en l'anàlisi de les dades i les tendències - Presencial
- Google Analytics 1: apren a analitzar la teva audiència - Aula virtual
- Google Analytics 1: segmentació, objectius i esdeveniments - Aula virtual
- Mailchimp (1): Apren a utilitzar-lo - Aula virtual
- Mailchimp (2): Crea el formulari de subscripció i personalitza les teves comunicacions - Aula virtual
- SEO i YouTube: aconsegueix més visites - Presencial
- SEO: Promociona la teva empresa als cercadors - Presencial
- Tria la teva eina de gestió de projectes (Asana i més) - Aula virtual
- Trucs i consells per accelerar la càrrega del teu web - Aula virtual
- Trucs i consells per accelerar la càrrega del teu web (Buzca) - Presencial
- Trucs i consells per incrementar la transformació d'usuaris i clients (CRO) - Presencial
- Vina a descobrir l'experiència d'usuari del teu projecte web o app (UX/UI) - Presencial
- YouTube: fes la teva estratègia des d'una perspectiva de negoci - Presencial
- YouTube Studio: administres el teu canal de YouTube de forma ràpida i fàcil - Aula virtual

FORMACIÓ IMPARTIDA JAUME

- Planificació de continguts en xarxes socials (1): Com i per què fer el calendari - Aula virtual
- Planificació de continguts en xarxes socials (2): Fem el calendari del mes vinent (pràctica) - Aula virtual
- Quina és la millor xarxa per a promocionar el meu negoci? - Presencial
- Tècniques i trucs per comunicar eficaçment a Instagram (2) - Aula virtual
- Telegram com a canal de comunicació per al teu negoci - Presencial
- WhatsApp Business: aprèn a vendre a través de WhatsApp - Aula virtual
- WhatsApp: descobreix com treure-li tot el suc per al teu marketing - Aula virtual

FORMACIÓ IMPARTIDA CELIA

- Com explorar el potencial de LinkedIn per a tu o el teu negoci - Aula virtual
- Com explorar el potencial de LinkedIn per a tu o el teu negoci - Presencial
- Curs online - Masterclass: Crea la teva marca personal a LinkedIn per a vendre més
- Potenciar una xarxa social a través de la teva estratègia de marketing - Aula virtual

FORMACIÓ IMPARTIDA MANDO

- Curs online - Masterclass: Del Like al Love: capta i fidelitza la teva clientela
- Curs online - Vídeos marketing: com et veus en pantalla
- Disseny el pla de Social Media de la teva empresa - Presencial
- Els 5 KPIs que necessites controlar en el teu pla de marketing digital - Aula virtual
- Facebook Ads per a responsables de marketing i petites empreses - Presencial
- Facebook Ads: crea una campanya de publicitat contextual - Aula virtual
- Google Ads: crea una campanya de publicitat contextual - Presencial
- Google Adwords: crea una campanya de publicitat contextual - Presencial
- Posicionament fet servir Twitter en la comunicació de marca - Aula virtual
- Posicionament fet servir Twitter en la comunicació de marca - Presencial
- Vídeo marketing: com et veus en pantalla? - Presencial

DESCÀRREGA DE DOCUMENTS



MAJASCA Màrqueting Online

ENLLAÇOS DEL CLAUSTR EN CIBERNARIUM

- MÓNICA: Fichas formadores - Cibernarium (barcelonactiva.cat)
- ALEJANDRA: Fichas formadores - Cibernarium (barcelonactiva.cat)
- JAUME: Fichas formadores - Cibernarium (barcelonactiva.cat)
- ANDREA: Fichas formadores - Cibernarium (barcelonactiva.cat)
- SILVIA: Fichas formadores - Cibernarium (barcelonactiva.cat)
- CELIA: Fichas formadores - Cibernarium (barcelonactiva.cat)
- MANDO: Fichas formadores - Cibernarium (barcelonactiva.cat)





XARXES SOCIALS

Itinerari 1

POSADA EN MARXA

- Quina és la millor xarxa per a mi?
- Com usar Facebook des de una perspectiva de negoci
- Promociona la imatge del teu negoci i atrau nova clientela amb Instagram
- Youtube: fes la teva estratègia des de una perspectiva de negoci
- Estratègies de comunicació empresarial a Twitter
- Fes servir Whatsapp com a eina de màrqueting
- Com explotar tot el potencial de LinkedIn
- Facebook Live i Instagram Live com a eina de màrqueting
- Les Stories: un nou format i un nou llenguatge

Itinerari 2

CONTINGUTS I CREATIVITAT

- Com hem de comunicar a les diferents xarxes socials
- Crea todos, videos i textos per Instagram i altres xarxes
- Videos verticals: com els hem de fer i per a quines xarxes?
- El mòbil, el teu aliat per crear continguts per a les xarxes
- Fes imatges animades per xarxes socials i guanya likes
- Curació de continguts: aprofita els continguts dels altres per les teves xarxes socials

Itinerari 3

GESTIÓ PRÀCTICA I OPTIMITZACIÓ

OPTIMITZACIÓ

- Planifica: com fer el calendari de continguts per xarxes socials

PUBLICITAT

- Facebook Ads per a responsables de màrqueting i petites empreses
- Instagram ads: com gestionar la publicitat a post i stories

ANÀLISI

- Llegeix, entén i aprofita les estadístiques de les teves xarxes socials

Itinerari 4

COL.LABORACIÓ I INNOVACIÓ

- la igualtat de gènere a les xarxes socials



MÀRQUETING ONLINE

Itinerari 1 Com Començar

RECURSOS INICIALS

- Màrqueting digital. Per on començo?
- *Branding*: una eina imprescindible per fer màrqueting online
- Creativitat: implementa idees innovadores en el teu pla de màrqueting digital

Itinerari 2 Com planificar

ESTRATÈGIES

- Dissenya el pla de Social Media de la teva empresa
- Dissenya una estratègia de email màrqueting
- Vídeo màrqueting: com et vens en pantalla?
- Com incrementar les vendes en el comerç electrònic
- 10 recomanacions pràctiques per al *Community Manager* d'una empresa
- *Influencers*: la clau per connectar-se amb el sector més jove

Itinerari 3 Com implementar

TÀCTIQUES

- Crea una botiga virtual fàcilment
- Aprèn a utilitzar Mailchimp
- Com vendre el teu producte per Instagram i Facebook
- Crea els teus podcast per arribar a noves audiències
- Gamificació: aprofita tècniques i elements dels jocs per promocionar el teu negoci
- Integra tècniques d'*Storytelling* en la teva estratègia de màrqueting
- SEO: Posiciona la teva empresa als cercadors
- Google Adwords: crea una campanya de publicitat contextual

Itinerari 4 Com gestionar

RESOLUCIÓ DE PROBLEMES

- Google Analytics: Coneix el comportament dels usuaris per transformar-los en clients
- Per què això no funciona? Controla el desenvolupament del teu pla de màrqueting digital
- Els 5KPIs que necessites controlar en el teu pla de màrqueting digital

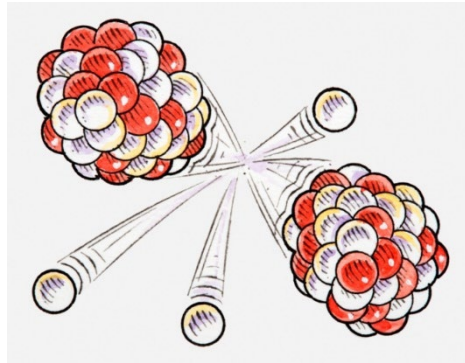
Facebook Ads? Per què?





Per què Facebook Ads?

1. Per la massa crítica
2. Per l'excel·lència de la segmentacion de Facebook
3. Per que no aconseguix amb només tenir una pàgina
4. Per que usualment no sabem perquè tenim una pàgina
5. Per complementar la pàgina
6. Per donar un resposta homogènia





Index

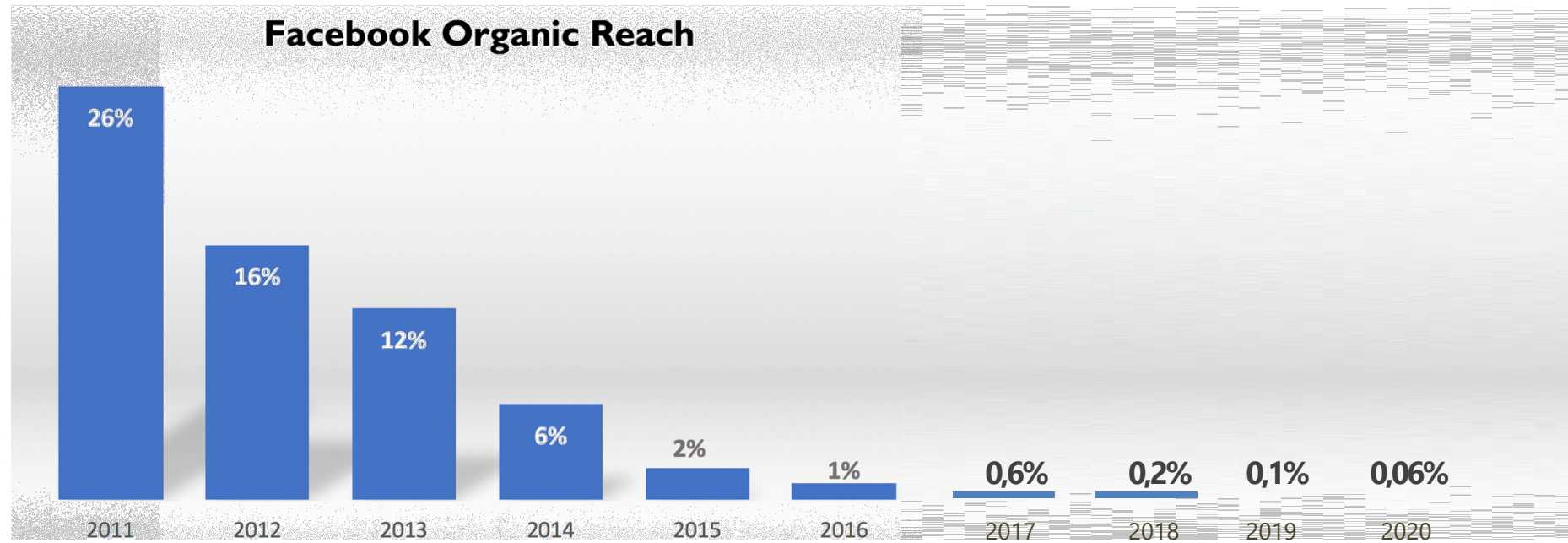
1. Màrqueting a Facebook: el més rellevant
2. Contingut a Pàgina vs Contingut en Ads
3. Facebook Advertising
4. Noves eines de publicitat
5. Estratègies a Facebook
6. El dia a dia: Escoltant i monitoritzant

Màrqueting Facebook

El més rellevant

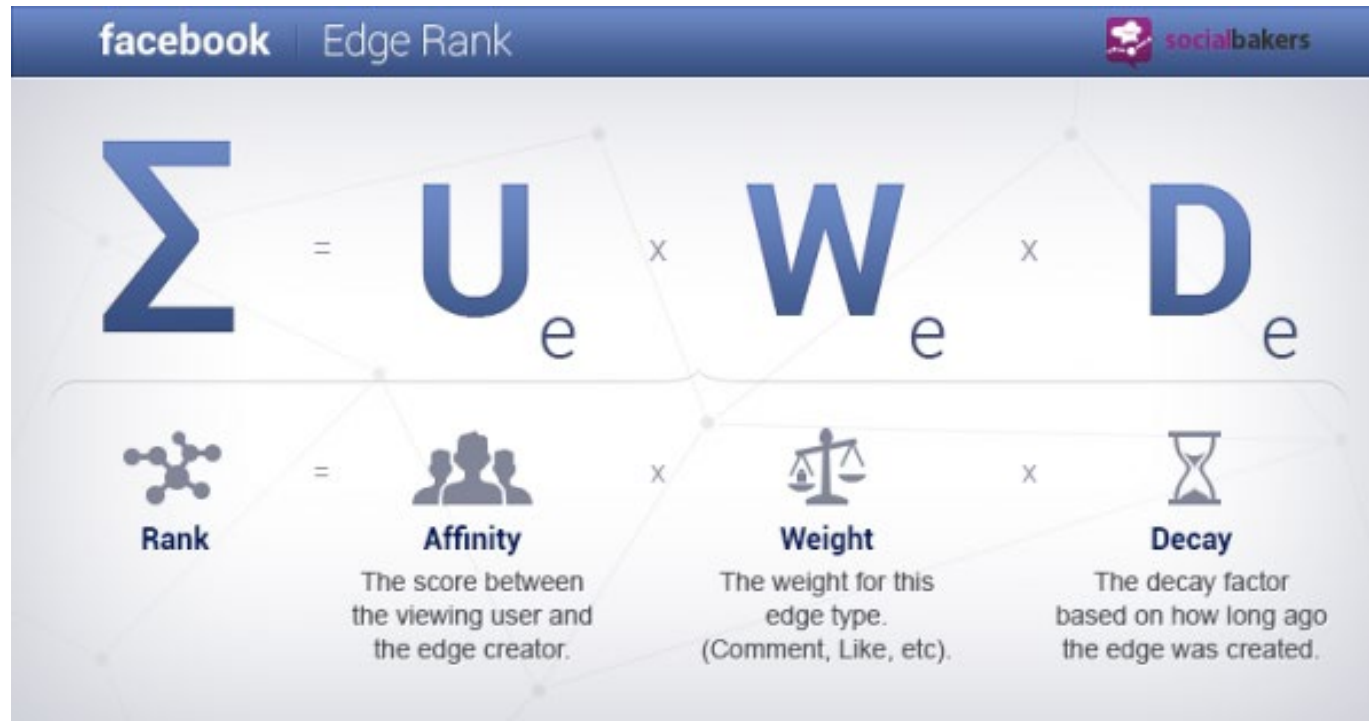


FOR 2011 - 2020





Edge Rank 2018





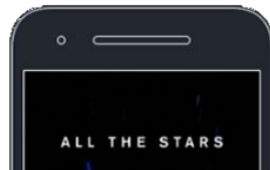
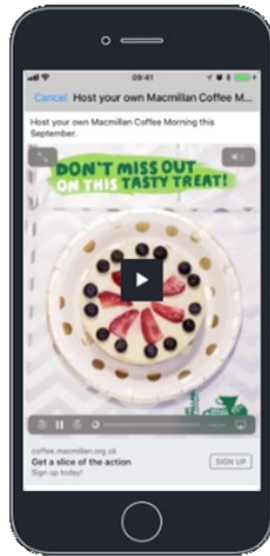
Baiting castigat





Facebook Ads XT

- ✕
- Stories
- Collection
- Canvas
- Video
- Vertical Video
- 360 Video
- Slideshow
- Carousel
- Image



<https://www.facebook.com/ads/creativehub/home/gallery>



Missatge Cap a Alfa





Missatge des d'un Alfa





Facebook i els comentaris

facebook DEVELOPERS

Buscar

Documentación Soporte Blog APLICACIONES

Armando

Primeros pasos

Conceptos básicos >

- Diseño Social
- Social Plugins**
- Open Graph
- Canales Sociales
- Autenticación
- Graph API

Temas avanzados

SDK Referencia

Instrumentos

Plugins

- Canal de la Actividad
- Comentarios
- Facepile
- Al igual que Caja
- Al igual que Button
- Live Stream
- Ingresar Button
- Recomendaciones Caja
- Registro
- Enviar Button
- Suscribirse Botón

Comentarios

Conceptos básicos > Plugins S

Apartado de comentarios herramientas de moderaci

Relevancia Social: aparta usuario. Los comentarios e los foros de discusión más

Distribución: Los coment un usuario deja la "Publica amigos lo que indica que e

Amigos y personas que les News Feed de Facebook e apartado de comentarios e

El **móvil** de la versión apar comportamiento fuera establ parámetro de anchura, y en su lugar tiene un ancho de mano de 200% con el fin de cambiar el tamaño de sión en situaciones de conmutación retrato / paisaje. Es posible que tenga que ajustar su CSS para tu sitio móvil para tomar ventaja de este comportamiento. Si lo prefiere, puede controlar el ancho a través de un elemento contenedor.

URL para comentar (?)

Número de mensajes (?)

Ancho (?)

36.716 comentarios ▼

[Agregar un comentario](#)

Aris Naeza · [Suscribirse](#) · Mafia Wars

haha s**jt

Responder · [38](#) · Me gusta · [Seguir publicación](#) · 18 de enero a la(s) 15:07

Counter Strike Online



Campanyes

Buscar

A Patreon quien vió mi vídeo

A Patreon quien vió mi ví...

A Patreon quien vió m...

Editar Revisar

Nombre del anuncio

A Patreon quien vió mi vídeo

Identidad

Página de Facebook

MandomandoPro

Configuración del anuncio

Usar publicación existente

Contenido del anuncio

Selecciona el contenido multimedia, el texto y el destino de tu anuncio. También puedes personalizar el contenido multimedia y el texto para cada ubicación. [Más información](#)

Facebook Post

Pregunta.. 😊 #FacebookAds ...

2996113033748596 - 23 oct 2019

Cambiar publicación + Crear publicación

Vista previa activada

3 ubicaciones

Facebook Noticias

Sección de noticias

In-stream

por si no lo sabías...

Enviar mensaje

Eugenia Ferradás, David Soler y 9 personas más 4 comentarios

Al hacer clic en el botón "Publicar", aceptas las Condiciones y normas de la publicidad de Facebook.





Cerrar Descartar borrador Publicar

Área de trabajo de Windows Ink



facebook








Fora de
Facebook

-  Promocionar tus publicaciones
-  Promocionar tu página
-  Atraer personas a tu sitio web
-  Aumentar las conversiones en tu sitio web
-  Aumentar las instalaciones de tu aplicación
-  Incrementar la interacción en tu aplicación
-  Llegar a personas que están cerca de tu negocio
-  Aumentar los asistentes a tu evento
-  Conseguir que las personas soliciten tu oferta
-  Aumentar las reproducciones de vídeo




facebook

Fora de
Facebook


-  Promocionar tus publicaciones
-  Promocionar tu página
-  Atraer personas a tu sitio web
-  Aumentar las conversiones en tu sitio web
-  Aumentar las instalaciones de tu aplicación
-  Incrementar la interacción en tu aplicación
-  Llegar a personas que están cerca de tu negocio
-  Aumentar los asistentes a tu evento
-  Conseguir que las personas soliciten tu oferta
-  Aumentar las reproducciones de vídeo




facebook

 Promocionar tus publicaciones

 Promocionar tu página

 Atraer personas a tu sitio web

 Aumentar las conversiones en tu sitio web

 Aumentar las instalaciones de tu aplicación

 Incrementar la interacción en tu aplicación

 Llegar a personas que están cerca de tu negocio

 Aumentar los asistentes a tu evento

 Conseguir que las personas soliciten tu oferta

 Aumentar las reproducciones de vídeo

Fora de Facebook

Dins de Facebook



Objetius en cascada



Crear nueva campaña

Usar la campaña existente



Elige un objetivo de la campaña

[Más información](#)

Reconocimiento

- Reconocimiento de marca
- Alcance

Consideración

- Tráfico
- Interacción
- Descargas de aplicaciones
- Reproducciones de vídeo
- Generación de clientes potenciales
- Mensajes

Conversión

- Conversiones
- Ventas del catálogo
- Tráfico en el negocio

Cancelar

Continuar



facebook

Promocionar tus publicaciones

Promocionar tu página

Atraer personas a tu sitio web

Aumentar las conversiones en tu sitio web

Aumentar las instalaciones de tu aplicación

Incrementar la interacción en tu aplicación

Llegar a personas que están cerca de tu negocio

Aumentar los asistentes a tu evento

Conseguir que las personas soliciten tu oferta

Aumentar las reproducciones de vídeo

Fora de Facebook

Dins de Facebook

<https://www.facebook.com/business/learn/facebook-create-ad-basics>

Configuració inicial



Pàgina de facebook

Facebook interface showing the profile page for MandomandoPro. The page features a cover photo with the text "SALVAVIDAS DIGITALES" and "Charlas en el puente, para salir a flote". The profile name is MandomandoPro, with 602 likes and 648 followers. The page includes a navigation menu on the left, a search bar at the top, and a post area at the bottom.

Manage Page

- MandomandoPro
- Professional dashboard
- Insights
- Ad Center
- Create ads
- Settings
- More tools
- Leads center
- Meta Business Suite

Search Facebook

SALVAVIDAS DIGITALES
Charlas en el puente, para salir a flote

un nuevo podcast
un nuevo espacio de @Mandomando
ya, en Spotify

MandomandoPro
602 likes • 648 followers

Buttons: Advertise, Manage, Edit

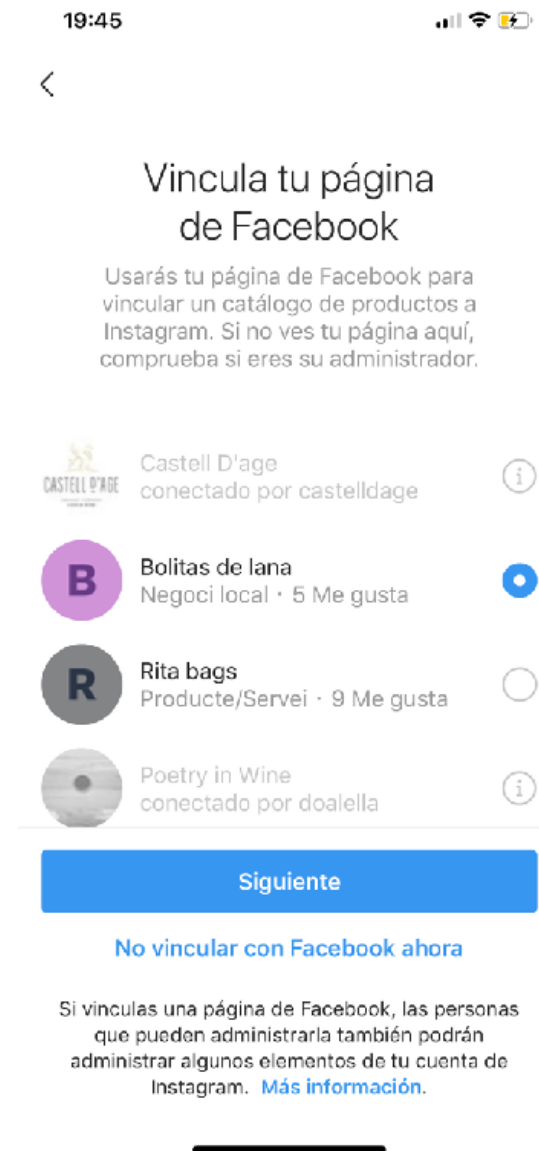
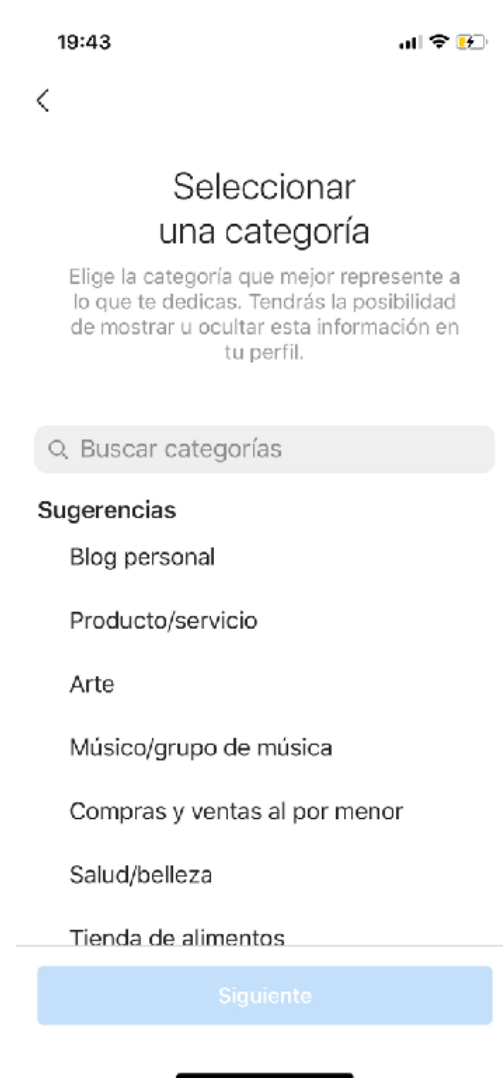
Navigation: Posts, About, Mentions, Reviews, Services, Followers, More

Post area: "What's on your mind?" (Live video, Photo/video, Reel)

Featured: Manage



Vinculació a Facebook Page





Vinculació a Facebook Page

Administrar página



Poetry in Wine



Inicio



Bandeja de entrada



Recursos y herramientas



Administrar ofertas de empleo



Notificaciones

15 nuevos



Estadísticas



Herramientas de publicación



Centro de anuncios



Calidad de la página



Editar información

3 nuevos



Configuración

3 nuevos



Poetry in Wine

@poetryinwine · Electrónica

Editar Comprar

Inicio Servicios Opiniones Ver más

Promocionar

Ver como visitante



Ve a [Business Manager](#) para administrar esta página.

Estadísticas

Ver todo

Últimos 28 días : 25 ago - 21 sep

Personas alcanzadas 2

+100%

Interacciones con la publicación 0

Me gusta de la página 0

Información

Introducir ubicación

tot el que estic aprenent sobre el vi

21 personas le gusta esto

22 personas siguen esto

<http://www.instagram.com/monikaurlutia>

Promocionar sitio web



Crear publicación

Foto/video

Registrar visita

Crear

En directo

Evento



Poetry in Wine

16 de septiembre de 2018 · Instagram ·

Temps de maduració del raïm a la Vinya, [#doalella](#)





Vinculació a Facebook Page

Peetzy in Wine · Configuración de la página

Configuración de la página

Buscar en la configuración de la página

General

Mensajes

Información de la página

Plantillas y pestañas

Entradas para eventos

Notificaciones

Mensajería avanzada

Roles de página

Personas y otras páginas

Audiencia preferida de la página

Anuncios sociales, electorales o políticos

Contenido de marca

Instagram

WhatsApp

Destacado

Usar en varias publicaciones

Buzón de ayuda de la página

Visibilidad de la página	Página pública	Editar
Publicaciones de visitantes	Cualquiera puede publicar en la página. Cualquiera puede añadir fotos y videos en la página.	Editar
Audiencia de la sección de noticias y visibilidad de las publicaciones	La opción de reducir la audiencia potencial para la sección de noticias y limitar la visibilidad de tus publicaciones está desactivada.	Editar
Publicaciones e historias compartidas	La opción de compartir publicaciones en Stories está activada	Editar
Mensajes	Otras personas se pueden poner en contacto con mi página de forma privada.	Editar
Autorización para etiquetar	Solo las personas que ayudan a administrar mi página pueden etiquetar las fotos que se publican.	Editar
Otras personas que etiquetan la página	Otras personas y páginas pueden etiquetar mi página.	Editar
Restricciones de país	La página es visible para todos.	Editar
Restricciones de edad	La página se muestra a todos.	Editar
Moderación de la página	No se bloquea ninguna palabra de la página.	Editar
Filtro de groserías	Desactivado	Editar
Sugerencias de páginas parecidas	Elige si quieres que se recomiende tu página a otras personas	Editar
Actualizaciones de la página	Se realizarán publicaciones automáticamente al actualizar la información de la página, alcanzar hitos, recibir opiniones y más.	Editar
Publicar en varios idiomas	La función para escribir publicaciones en varios idiomas está desactivada	Editar
Traducir automáticamente	Es posible que se muestren traducciones automáticas de tus publicaciones para las personas que hablan otros idiomas.	Editar
Clasificación de comentarios	Los comentarios más relevantes se muestran en mi página de forma predeterminada.	Editar
Distribución de contenido	Se permite la descarga a Facebook.	Editar
Descargar página	Descargar página	Editar
Fusionar páginas	Fusionar las páginas duplicadas	Editar
Eliminar página	Eliminar la página	Editar

[Información](#) [Crear anuncio](#) [Crear página](#) [Desempeños](#) [Emples](#) [Privacidad](#) [Cookies](#) [Gestión de anuncios](#) [Condiciones](#) [Ayuda](#)

Facebook © 2020

[Español \(España\)](#) [Español \(Canal\)](#) [English \(US\)](#) [Français \(France\)](#) [Română](#) [Galego](#) [Italiano](#) [Deutsch](#) [Português \(Brasil\)](#) [العربية](#) [+](#)



Vinculació a Facebook Page

Vincular compte amb Instagram i passar a perfil d'empresa

Poetry in Wine · Configuración de la página


Configuración de la página

🔍 Buscar en la configuración de la página

- General
- Mensajes
- Información de la página
- Plantillas y pestañas
- Entradas para eventos
- Notificaciones
- Mensajería avanzada
- Roles de página
- Personas y otras páginas
- Audiencia preferida de la página
- Anuncios sociales, electorales o políticos
- Contenido de marca
- Instagram**
- WhatsApp
- Destacado
- Usar en varias publicaciones
- Buzón de ayuda de la página

Cuenta de Instagram conectada

Tienes acceso para administrar la página de Facebook Poetry in Wine, por lo que también tienes acceso para administrar la cuenta de Instagram de [@doalela](#).



Información de la cuenta de Instagram

Información básica	
Nombre	Do Alella
Nombre de usuario	doalella
Sitio web	
Biografía	Sauó, ma... una història milenària far dels vins i viues de la DO Alella una experiència inoblidable. Etiqueta's a les teves fotos de la #doalella
Información privada	
Correo electrónico	monica.srutia0@gmail.com
Número de teléfono	
Sexo	Sin especificar

Administración de cuentas conectadas

Según los roles que tengan en la página de Facebook, las personas que ayudan a administrar tu página pueden tener acceso para administrar el contenido, los anuncios, las estadísticas, los mensajes, los comentarios, la configuración y los permisos de tu cuenta de Facebook e Instagram. [Más información](#)

Puedes revisar su acceso en los roles de página.

Desconectar Instagram

Se eliminará de Facebook la información más compartida de Instagram, como las estadísticas, los comentarios y los mensajes de la bandeja de entrada. La audiencia podrá seguir viendo las publicaciones compartidas.

[Desconectar](#)

Metodología Pla Estratègic



Construcció del pla

1. SMM Audit / Estudi de situació inicial / PdM / Players / Recursos
2. Definició de Meta (objecte, abast, temps, lloc)
3. DAFO
4. Aposta estratègica
5. Enunciació de Protocols
6. DAFO creuat
7. Declaració d'Objectius
8. Definició de variables mesurables d'Objectius
9. Llista d'accions a realitzar per assolir els objectius
10. Calendarització d'accions
11. Pla d'accions per pressupost calendaritzat de recursos
12. Flux de control | Quadre de comandament | Gestió del Pla





Construcció del pla

1. SMM Audit / Estudi de situació inicial / PdM / Players / Recursos
2. Definició de Meta (objecte, abast, temps, lloc)
3. DAFO
4. Aposta estratègica
5. Enunciació de Protocols
6. DAFO creuat
7. Declaració d'Objectius
8. Definició de variables mesurables d'Objectius
9. Llista d'accions a realitzar per assolir els objectius
10. Calendarització d'accions
11. Pla d'accions per pressupost calendaritzat de recursos
12. Flux de control | Quadre de comandament | Gestió del Pla





Planificació Estratègica



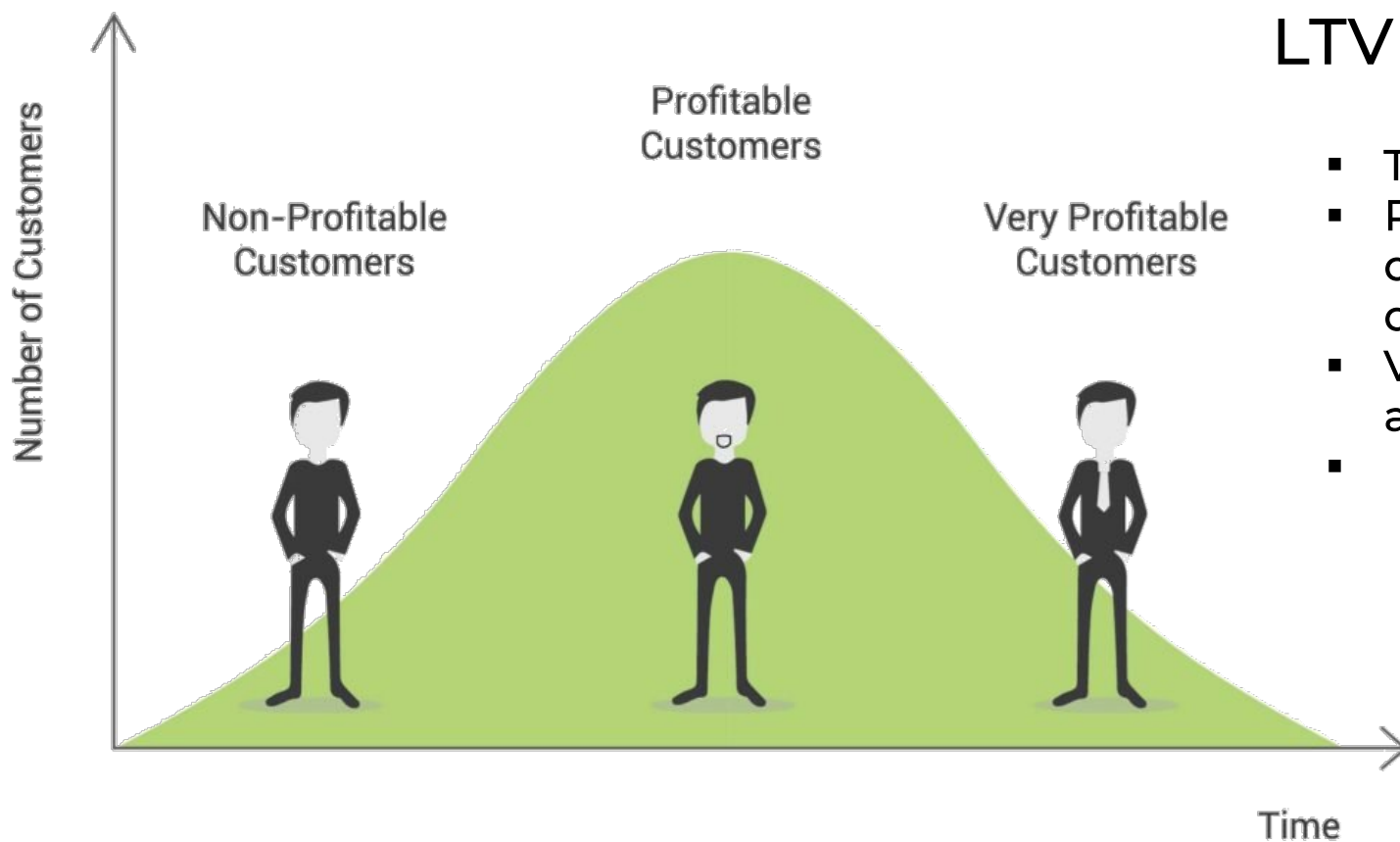
Business Model

Aclarim conceptes:

LTV?
CLV?
CAC?



Customer Lifetime Value



$$\text{LTV Simple} = \text{TM} * \text{RA} * \text{VC}$$

- TM: Tiquet mitjà.
- RA: Recurrència a l'any, és a dir, quantes vegades compra un client de mitjana a l'any.
- VC: Vida del client, és a dir, quants anys mantenim el client actiu.
-

$$\text{LTV} > \text{CAC} * 3 = \text{😊}$$



PROTOCOLS Gestió avançada per controlar marca i reputació



Calendarització

Sense pla ni dates límits no hi ha accions mesurables

Protocol de crisi

Es planeja abans d'una incidència, perquè no esdevingui una crisi



Estil

Què es diu, què respondre, contingut adient, contingut inadequat





3 tipus d'objectius

Visibilitat per tenir interacció (reputació) per tenir visites web (vendas)



Configuració II

Facebook Business Manager



Crear compte de Business Manager

<https://business.facebook.com/>

The screenshot shows the Facebook Business Manager landing page. At the top left is the Facebook logo and the text "Business Manager". At the top right are two buttons: "ENTRAR" (white with black text) and "CREAR CUENTA" (blue with white text). The main heading is "Business Manager" in white, followed by the subtext "Administra desde un mismo lugar cuentas publicitarias, páginas y las personas que trabajan en ellas. Es gratis." Below this is a colorful illustration of a person with arms outstretched, surrounded by various business and social media icons like charts, a pie chart, a location pin, a calendar, a mail icon, a person icon, and a bar chart. Below the illustration is the question "¿Por qué elegir Business Manager?" followed by a horizontal line. Underneath, there is an icon of a building and two folders, with the text "Necesitas más de una cuenta publicitaria." and a paragraph: "Crea cuentas publicitarias independientes para cada cliente o empresa para la que trabajes, paga los anuncios con diferentes métodos de pago y organiza los informes por objetivos."



Configurar pagament



All tools



Create

- Post
- Story
- Go live
- Ad



Search all tools for keywords

Engage audience

Business Feed
Follow and interact with professionals like you to inspire ideas to engage your audience.

Content
Schedule, publish and manage posts and stories, create draft posts, and access Facebook photos.

Inbox
Respond to messages and comments, set up automated responses and assign conversations.

Leads center
Manage your potential customers through the sales journey and identify leads with the most sales potential.

Live Dashboard
Manage your live and gaming video content, get insights, set up chat tools and more.

Planner
Plan your marketing calendar by creating, scheduling and managing your content.

Sound Collection
Enhance your videos or audio content with rights-cleared music or sound effects and use it on business, creator or personal accounts across Meta.

Advertise

Ads
Create, manage and track the performance of your ads for your Facebook Page and connected Instagram account.

Ads Manager
Create, manage and track the performance of your campaigns, ad sets and ads for your ad account.

Apps
Set up and manage advertising settings for mobile apps connected to your business.

Manage

Billing & payments
Pay for ads, manage billing information and view your payment activity.

Business Apps
Connect your Facebook Page with apps that will help you manage and grow your business.

Business Support Home
Manage and resolve issues affecting your business on Business Support Home.

File Manager
Manage and organize image and video files for use in your posts and stories.

Page settings
Manage Page roles, Instagram and WhatsApp connections and more info associated with your Page.

Payouts
See earnings, balances and payment activity, and manage payment methods.

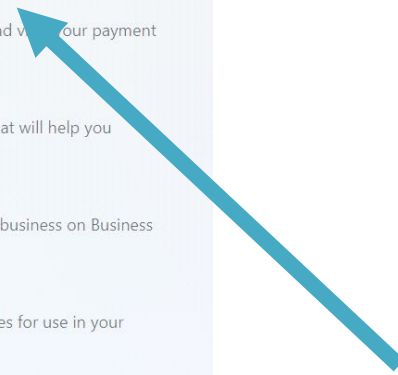
Settings
Manage your Meta Business Account, including the accounts, data sources and people who work on them.

View Page
See how your Page appears to your audience.

Analyze and report

Ads Reporting
Create flexible reports to analyze and optimize ad performance.

Insights
Learn about your audience trends, including age and location, quickly see your top performing content and more.





Configurar pagament

∞ Meta




Billing & payments





MandomandoPro + Mand...
Mondo Mando > Mandomand...




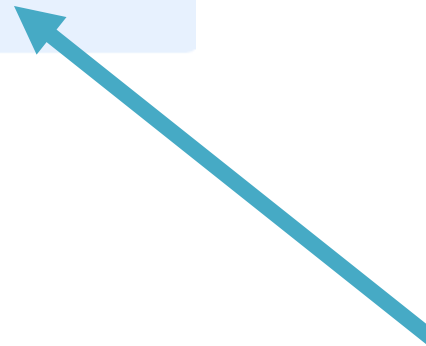
 **Accounts**

 Payment methods

 Payment activity

 Credit lines

 Invoices



Escenari



Món Meta



by facebook

audience network

by Facebook



Col·locació d'anuncis

Feeds
Get high visibility for your business with ads in feeds

- Facebook Feed
- Facebook profile feed
- Instagram feed
- Instagram profile feed
- Facebook Marketplace
- Facebook video feeds
- Facebook right column
- Instagram Explore
- Instagram Explore home
- Messenger inbox
- Facebook Business Explore

Stories and Reels
Tell a rich, visual story with immersive, fullscreen vertical ads

- Instagram Stories
- Facebook Stories
- Messenger Stories
- Instagram Reels
- Facebook Reels

In-stream ads for videos and reels
Reach people before, during or after they watch a video or reel

- Facebook in-stream videos
- Ads on Facebook Reels
- Ads on Instagram Reels

Search results
Get visibility for your business as people search

- Facebook search results
- Instagram search results

Messages ▼
Send offers or updates to **people** who are already connected to your business

- Messenger sponsored messages

Apps and sites ▼
Expand your reach with ads in external apps and websites

- Audience Network native, banner and interstitial
- Audience Network rewarded videos



Empresas i socis de Meta

# - F	Ball in the Family	Software	App	Platform	Smart Glasses
1977	Filter	Oculus Quest	Lone Echo	Reels	WhatsApp
Filter	Crema	Headset	Video Game	Platform, Service	App, Platform, Service
Book	Headset	Herobound	Meta Spark	Sierra	Powered By Oculus
App, Platform, Service, Social	Echo Combat	Video Game	Software	Filter	Software, Technology
Network	Video Game	Job Goals	Onward	VRTillery	Rival Peak
Defy Reality	Farlands	Show	Video Game	Video Game	Show
Campaign, Tagline	Video Game	Meta Boost	IG	Perpetua	Sutro
Face	Be Bold. Stop Bullying.	Software	App, Platform, Service	Filter	Filter
App, Platform, Service, Social	Filter	Oculus Ready	Loosely Exactly Nicole	Returning the Favor	Willow
Network	Crescent Bay	Hardware	Show	Show	Filter
Aden	Headset	Horizon	Nashville	Slumber	Pytorch
Filter	Echo VR	Platform	Event	Filter	Software
Boomerang	Video Game	Juno	OpenG	Valencia	Rival Speak
App	Five Points	Filter	Software	App, Platform, Service	Show
Developer Garage	Show	Meta Open Source	IGTV	Poke	The Crowd Sings Back
Event	Beat Saber	Software	App, Platform, Service	App, Feature	Show
Facebook	Video Game	Oculus Rift	Ludwig	Reyes	Wit.AI
App, Platform, Service, Social	Dead and Buried	Headset	Filter	Filter	Platform
Network	Video Game	Hudson	Oculus	Sorry For Your Loss	React
Amaro	F8	Filter	Headset, Software development kit	Show	Software
Filter	Event	Lark	(SDK)	Walden	Sacred Lies
Brannan	G - O	Filter	Inkwell	Filter	Show
Filter	Gram	Meta Platforms	Filter	Population: One	The Real Bros of Simi Valley
Earlybird	App, Platform, Service	Company Name	Mayfair	Video Game	Show
Filter	Instagram	Oculus Touch	Filter	Rift	Workplace
Facebook Horizon	App, Platform, Service	Controller	Oculus Connect	Headset	App, Platform, Service
Platform	Meta AI	Human Kind Of	Oculus Go	Spark AR	React Native
Asgard's Wrath	Software	Show	Insta	Software	Software
Video Game	Oculus Insight	Lasso	App, Platform, Service	Whats	Safety Check
Crayta	Technology	App	Meta	App, Platform, Service	Feature
Video Game	Hefe	Meta Quest	Company Name, Platform, Service	Portal	VR Sports Challenge
Echo Arena	Filter	Headset	Oculus Go	Hardware	Video Game
Video Game	Instameet	Oculus VR	Headset	Ringmark	Zap Zap
Facebook View	Event	Company name	P - Z	Test suite	App, Platform, Service
App	Meta Blueprint	Hyperlapse	Parse	Stories	



Publicitat vol dir “Interrupció” per tant recorda...

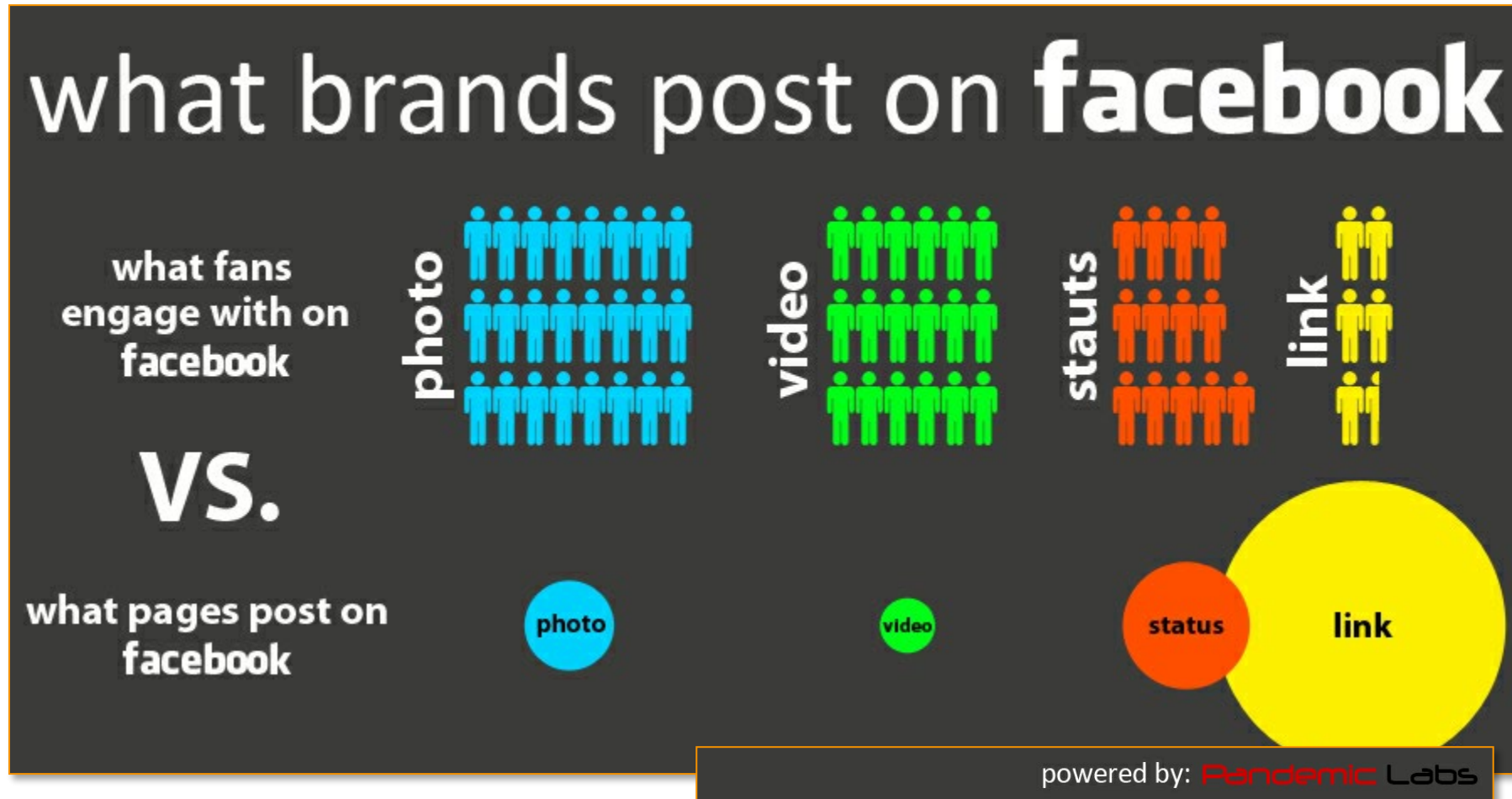
...que ens colem en els moments d’oci



Contingut a Pàgina vs Contingut en Ads



Quin contingut hauríem de compartir a Facebook i com no?



Quin tipus de contingut és millor?



Lugar o negocio local



Empresa, organización o institución



Marca o producto



Artista, grupo de música o personaje público



Entretenimiento



Causa o comunidad

Una pàgina vertical o transversal?



Experience pages vs corporate pages

facebook 1 Busca personas, lugares y cosas

JUNTOS CONTRA LA LEISHMANIOSIS

reduce el riesgo, pregunta a tu veterinario!





Virbac y La Leishmaniosis en España

A 33 258 personas les gusta esta página · 1 318 personas están hablando sobre esto

Te gusta Mensaje

Salud/Médico/Productos farmacéuticos
Bienvenidos a la página oficial de Virbac en español, dedicada a dar información sobre cualquier pregunta relacionada con la Leishmaniosis canina. ¡Entre para saber

Información – Sugerir una edición

Fotos Me gusta 33 258 Papal Política comentarios

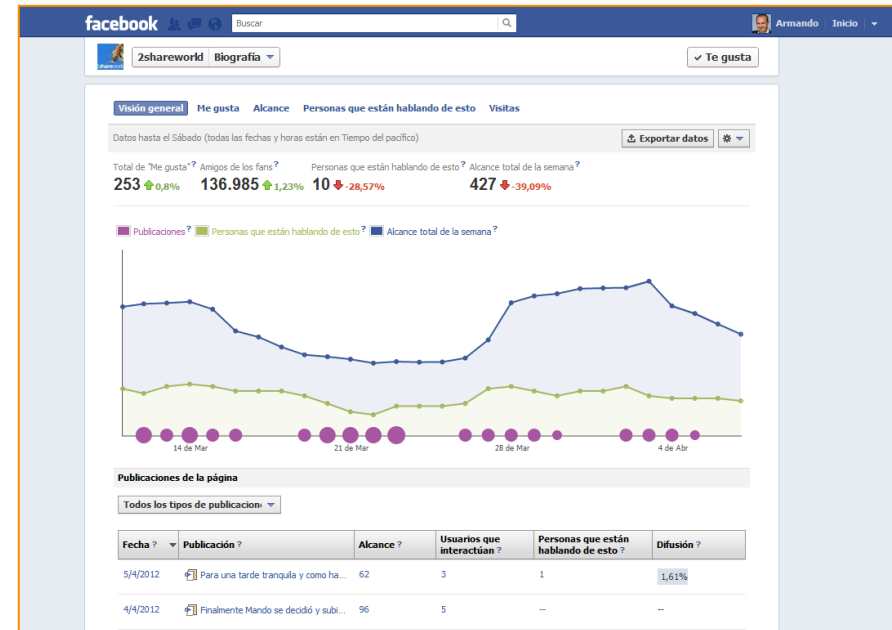




Facebook > EdgeRank

Tipo de interacción:

- Aprobación (*likes*, me gusta)
- Aprobación anidada
- Comentario simple
- Comentario compuesto
- Compartiendo





Página Zombie



mandomando

[Acerca de mí »](#) [Para curiosos »](#) [Blog](#) [Co](#)

[Inicio](#)

[7 días](#)

[No culpes a Facebook. Es que tu empresa, no mola.](#)

No culpes a Facebook. Es que tu empresa, no mola.

Publicado por Mando en jul 8, 2013 en 7 días, Aplicaciones y redes sociales, Mis posts elegidos, Reflexiones | 0 comentarios

A pesar que el marketing de experiencias ha invadido todo artículo técnico en estos años, seguimos viendo el nacimiento de espacios verticales como primera respuesta a donde estar digitalmente. Páginas de Facebook inactivas llenas de zombies digitales.



Spammer



I  YOU



Comunitat vs Trolls

<http://mandomando.com/2010/10/22/como-deshacerse-de-los-villanos-en-los-social-media/>

COMO DESHACERSE DE LOS VILLANOS EN LOS SOCIAL MEDIA

El éxito o fracaso de un blog depende de varios factores. Estos van desde el contenido ahasta la maquetación de tu sitio, ademas de la promoción que has hecho para alcanzar e interesar a una gran audiencia. Igualmente, hay quienes pueden y quieren arruinarte el día. Ahora puedes con ellos con esta guía sobre los 8 villanos mas comunes que encontrarás y como protegerte y defenderte de sus ataques.

TÁCTICAS

- NO LES HAGAS CASO
- MODERA / DENUNCIA EL COMENTARIO
- CONTENIDO EXTRAORDINARIO
- SUPER USUARIOS

¿Cómo puedo moderar de forma activa el contenido publicado en mi página?

Conceptos básicos » Explora las funciones populares » Páginas de Facebook

▼ ¿Cómo puedo moderar de forma activa el contenido publicado en mi página?

Puedes agregar palabras clave separadas por comas a la lista de términos prohibidos con el fin de evitar que aparezcan en tu página. Cuando un usuario incluya palabras clave de la lista de términos prohibidos en una publicación o en un comentario de la página, este contenido se clasificará automáticamente como no deseado.

Comunitat

Facebook Advertising

Accès a Admin

Què hem de tenir
en compte?

Objectius
Quota
Pressupost





FB Ads | Optimització de recursos

Tant per a publicacions, pàgines o esdeveniments ...

Pujas y precios

[Ayuda: pujas y precios](#)

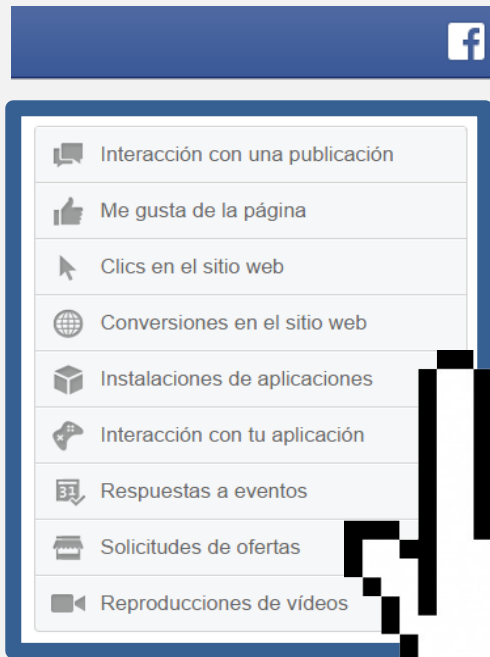
Pujas ⓘ	Optimizar para conseguir participación de publicación de página ▾
Precio ⓘ	de

- ✓ Optimizar para conseguir participación de publica...
- Optimizar para conseguir clics
- Optimizar para conseguir impresiones

Realizar pedido

Revisar pedido

Al hacer clic en "Realizar pedido", aceptas la [Declaración de derechos y responsabilidades de Facebook](#), incluida tu obligación de cumplir las [Normas de publicidad de Facebook](#). No usamos los datos personales y confidenciales para la segmentación de la publicidad. Los temas que elijas para segmentar tu anuncio no reflejan las creencias personales, las características o los valores de los usuarios. El incumplimiento de los [Términos y condiciones](#) y las [Normas de publicidad](#) puede provocar consecuencias, incluida la cancelación de tus anuncios y la eliminación de tu cuenta. Entiendes que si eres residente o tienes tu lugar principal de negocio en Estados Unidos o Canadá, el contrato únicamente se establece con Facebook, Inc. De lo contrario, el contrato se establece solamente con Facebook Ireland, Ltd.



Crear un anunci

Per on comencem?



¿Qué anuncios Sí funcionan en Facebook?

Los “SI” en FAds

- Todo en uno
- Me quedo en Facebook
- Relación e interacción válida
- *Keep it Social !!!*

Your Red Carpet Look



Like Wella to get the expert advice and the scoop on professional products to bring red carpet style to your hair.

Chrystie Corns likes Wella Professionals USA.





Senzills

Humanitzats (persona atrau persona)

Facilitadors (usar com, combinacions, estil)

Capturar Lead

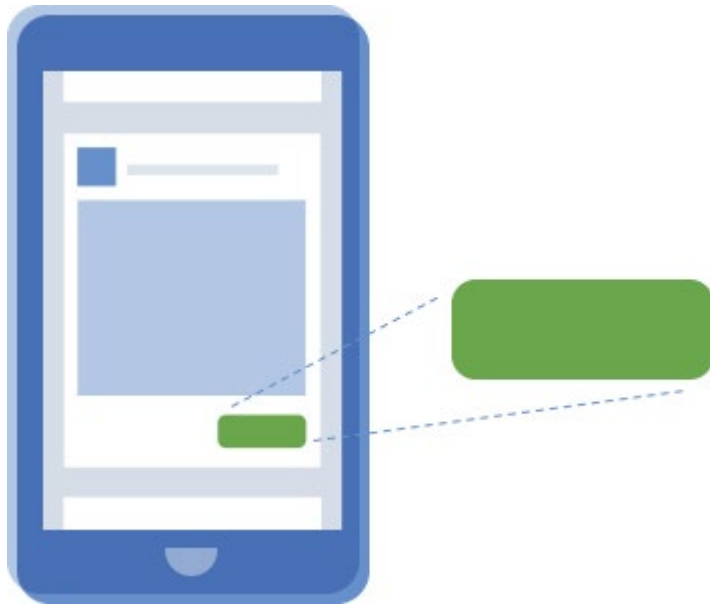
Donar benefici de venda

Geolocalitzar

Tribalitzar o individualitzar

Retargeting amb Vídeo Ad

Carrusel d'imatges



Exercisi Creant un anunci





¿Qué anuncios NO funcionan en Facebook?



Los “No” en Fads

- Solo TXT
- Poco TXT
- TXT aburrido
- Ir a Membresía
- Ir a Website
- Distracción
- Obviar oferta
- Mentir o faltar
- No poder compartir
- Olvidar el Me Gusta

Millorant un anunci



Clau per tenir èxit en la pautaació a Facebook

- Micro segmentació

Contingut d'un Ad

1

Sempre és recomanable
diverses petites campanyes
abans que una massiva





Segmenta correctament i arriba al públic adequat

Consells sobre la segmentació dels anuncis

Público objetivo

63,220 personas

- que viven en España
- que tienen entre 21 y 35 años
- que pertenecen a la categoría Comida y Restaurantes

1. Interessos concrets: es determinen per allò al que es connecten els usuaris a Facebook, com les pàgines i les aplicacions.
2. Categories àmplies: et permeten seleccionar grups més amplis de persones en funció de les seves activitats (per exemple, cuina), situació familiar (per exemple, pares) o gèneres musicals (per exemple, alternativa).
3. Utilitza les Connexions per seleccionar el teu públic en funció de si estan o no connectats a alguna de les teves pàgines, aplicacions o esdeveniments.
4. Fes clic en les opcions de segmentació avançades per veure més formes d'arribar al teu públic objectiu.





Com més concret sigui el segment i les seves característiques, més punts de contacte tindràs amb l'usuari, augmentant l'índex d'acostament.





Quins anuncis SI i quins NO

facebook

Contingut d'un Ad

2

6
NO

- No t'avorreixis a la teva gent
- No siguis autoritari
- No barregis als que et coneixen i als que no
- No et centris en tu o a la teva producte
- No desconnectis anunci i segment
- No facis només 1 o 2 anuncis

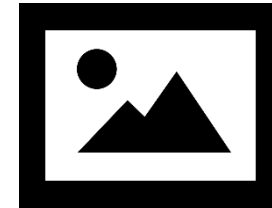
6
¡SÍ!

- Connecta amb una foto de front
- Fes participar d'una petita emoció
- Regala una solució instantània
- Inspira el diàleg, mou al record
- Motiva a compartir el teu missatge
- Regla KISS (keep it simple, stupid): no et compliquis





Contingut d'un Ad



Com mesurar l'eficiència?



Cost per resultat

Campañas Mundo Mando (1020690... 31 ene 2018 - 29 ene

Buscar o agregar filtros

Exportar 1-200 de 251

<input type="checkbox"/>	Nombre	Entrega	Estrategia de puja	Presupuesto	Último cambio significativo	Resultados	Alcance	Impresiones	Costo por resultado
<input type="checkbox"/>	Post: "Cuando estamos haciendo videom...	Inactiva	Con estrateg...	Con el presupuesto d...		163 Reproduccion...	847	856	€0,01 Por reproducci...
<input checked="" type="checkbox"/>	Post: "Cuando estamos haciendo videomar...	No se muest Campaña desa	Menor costo Reproduccione...	€2,00 Total		163 Reproduccion...	847	856	€0,01 Por reproducci...
<input checked="" type="checkbox"/>	Post: "Cuando estamos haciendo video...	No se muest Campaña desa	Menor costo Reproduccione...	€2,00 Total		163 Reproduccion...	847	856	€0,01 Por reproducci...

Mundo Mando (1020690... 31 ene 2018 - 29 ene

1-200 de 251

Entrega	Estrategia de puja	Presupuesto	Último cambio significativo	Resultados	Alcance	Impresiones	Costo por resultado
Inactiva	Con estrateg...	Con el presupuesto d...		163 Reproduccion...	847	856	€0,01 Por reproducci...
No se muest Campaña desa	Menor costo Reproduccione...	€2,00 Total		163 Reproduccion...	847	856	€0,01 Por reproducci...
No se muest	Menor costo	€2,00		163	847	856	€0,01





Xifres clau del rendiment de les campanyes

facebook

Campaign Reach?	Frequency?	Social Reach?	Actions?	Clicks?	CTR?	Spent?
41,758	1.3	23,985	232	157	0.288%	\$70.00
1	2	3	4	5	6	7

Abast de la campanya: el nombre que ha vist aquesta campanya. És diferent de les impressions, que inclouen a les persones que veuen els teus anuncis diverses vegades

Freqüència: la mitjana de vegades que cada persona ha vist els anuncis

Abast social: el nombre de persones que les han vist amb els noms dels seus amics que van fer clic a "M'agrada" a la teva pàgina, van instal·lar la teva aplicació o respondre al teu esdeveniment.

Accions: totes les persones que van realitzar

una acció en el teu anunci o història patrocinada en les 24 hores següents a haver-los vist o en els 28 dies següents a haver fet clic sobre ells.

Clics: el nombre de clics que han rebut els anuncis o històries patrocinades d'aquesta campanya

CTR: el percentatge de clics.

Despesa: la quantitat que has gastat en la teva campanya durant les dates seleccionades.



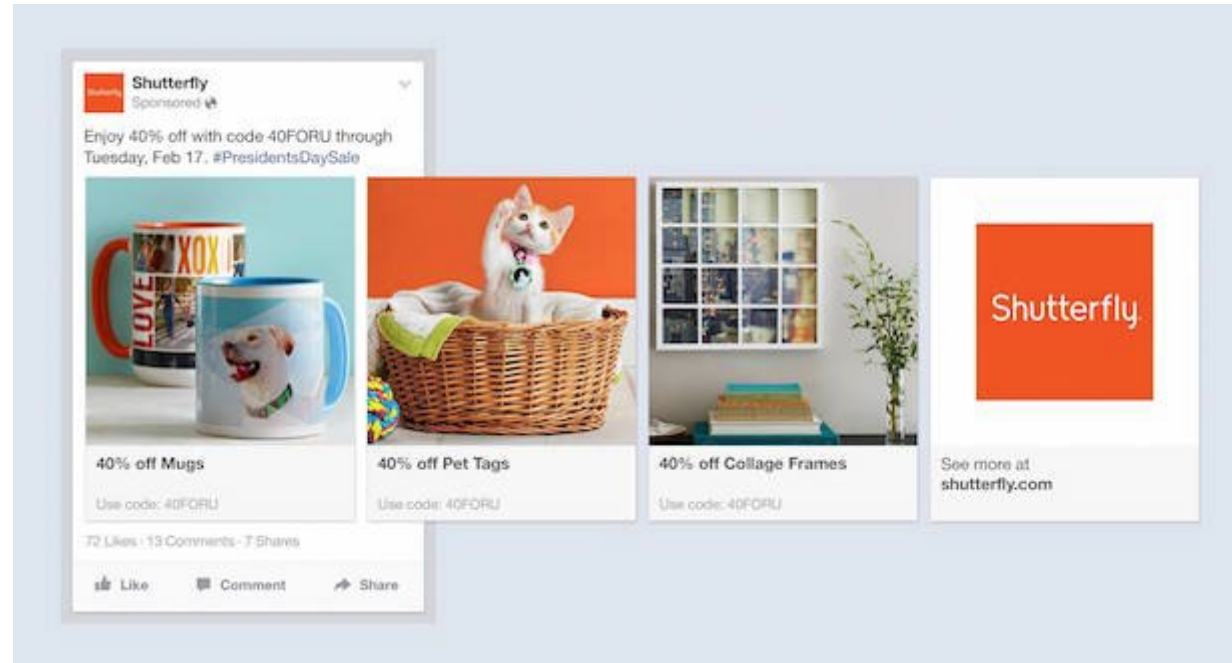
Facebook Ads



Estratègies a Facebook



Multi-Product Carousel





Video Ad

 **ASOS**
10 March at 10:21 · 🌐

☀️ – Check out our brand new ASOS Menswear lookbook



233k Views

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

👍❤️😬 694 Top comments ▾

45 shares

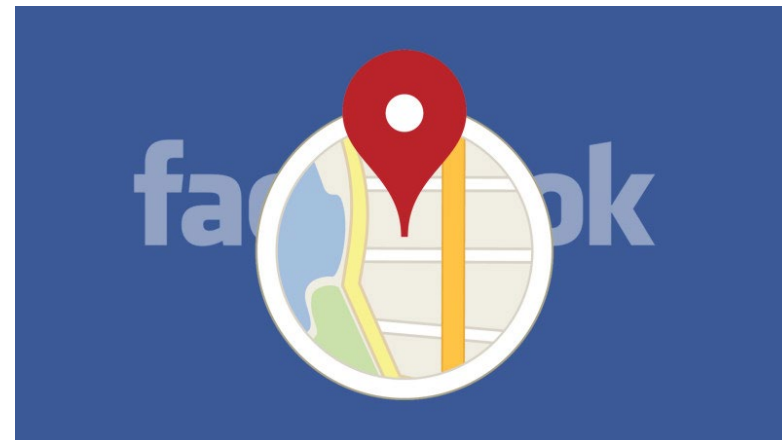


facebook

Facebook Offers



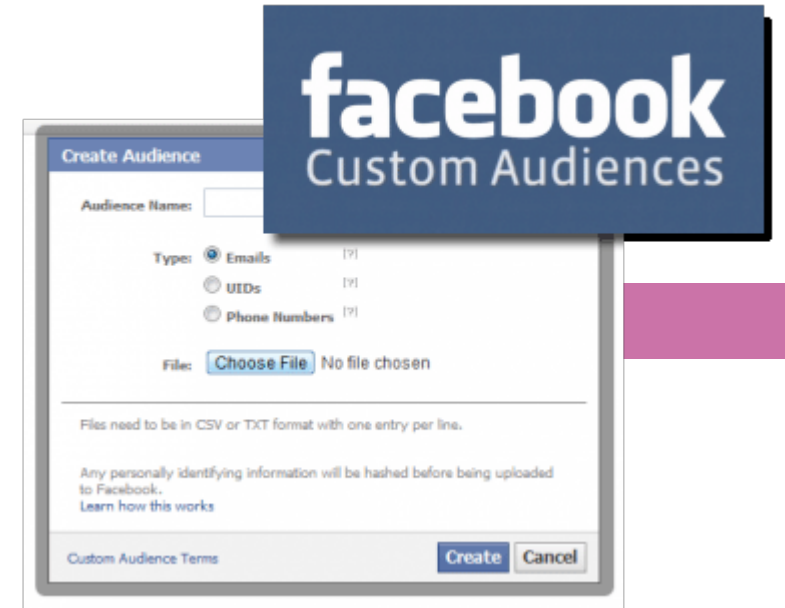
Oferta geo localizada





facebook

FB Ads que converteixen



¿Qué son los públicos personalizados? | Servicio de ayuda de Facebook <http://ow.ly/Bw4mr>

Audiencias similares

Estratègia de campanyas

Objectius en cascada

Mètode de cascada

Objectiu negoci:

KPI i quota:

Grandària:

Conversió estimada:

Guany:

Compra de cava i formatges a la botiga després d'un tast

€ 100

40 persones

30% de la audiència

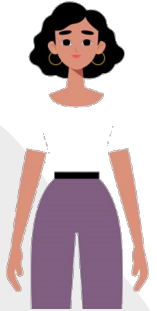
€1.200



Audiència: LAIA (buyer persona)

Demografia: Dona que viu a BCN de 35 a 45 anys

Pain point: li agrada el cafè, el formatge, la xocolata i l'alcohol (cava, indispensable), tot inclòs
Pain point extra: sense parella o a punt de trencar amb la seva parella



Publicitat del tast via video

Objectiu:

KPI

Quota:

Conversió estimada:

Pressupost:

Reel en Instagram Ads

Guanyar visibilitat

Visualització de un reel al 75%

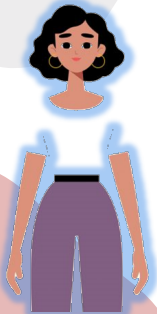
100 visualitzacions

1 visualització del 75% cada 100 impressions de anunci

€80 (CPM €8 i son 10.000 impressions)

Audiència: LAIA COTILLA (buyer persona)

Li interessa el vídeo del tast i és possible que vingui si la convidem



Mètode de cascada

Publicitat del tast via video

Objectiu:

KPI

Quota:

Conversió estimada:

Pressupost:

Reel en Instagram Ads

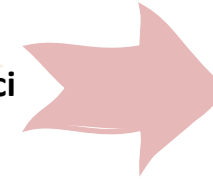
Guanyar visibilitat

Visualització de un reel al 75%

100 visualitzacions

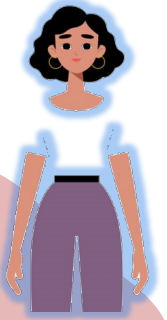
1 visualització del 75% cada 100 impressions de anunci

€80 (CPM €8 i son 10.000 impressions)



Audiencia: LAIA COTILLA
(buyer persona)

Li interessa el vídeo del tast i és possible que vingui si la convidem



Publicitat del tast via Forms

Objectiu:

KPI

Quota:

Conversió estimada:

Pressupost:

en Instagram Ads

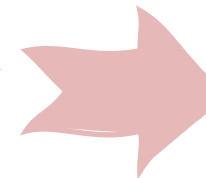
Lead (contacte)

Correu + telefon + confirmació

60 dades

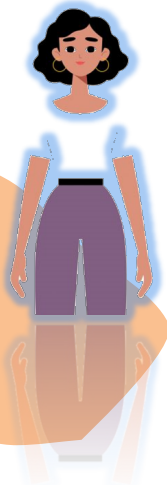
1 resposta cada 7 impressions de anunci

€8 (CPM €8 i son 1.000 impressions)



Audiencia: LAIA CORREU
(buyer persona)

Ha deixat les seves dades de contacte i ha confirmat que vindrà.



Posada en pràctica

Facebook Ads Manager



Añadir lugares de forma masiva

Edad

38 ▼ 49 ▼

Si seleccionas una audiencia que tenga menos de 18 años, tus opciones de segmentación se reducirán a algunos lugares y la edad. [Más información](#)

Género

Todos Hombres Mujeres

Segmentación detallada

Incluir personas que coincidan con ⓘ

Datos demográficos > Relación > Situación sentimental

Tiene una relación complicada

🔍 Añade datos demográficos, intereses o comportamientos Sugerencias Explorar

Excluir Acotar audiencia

📈 Es posible que el rendimiento se vea afectado

Los cambios que están teniendo lugar en el ecosistema de anuncios pueden afectar al rendimiento o los informes.

Conjuntos de anuncios que incluyen la Región europea ▼

Definición de la audiencia

Tu audiencia es demasiado específica para que se muestren tus anuncios. Intenta ampliarla.

Específica Amplia

Tamaño de la audiencia estimada: 2000 - 2300 ⓘ

📈 Las estimaciones pueden variar considerablemente a lo largo del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles.

Resultados diarios estimados

Amb Facebook Ads Manager



ADS MANAGER





Administrador d'anuncis

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, the text "Administrador de anuncios", a search bar, and the user's name "Mónica".

On the left side, there is a sidebar menu with the following sections:

- Campaña**
 - Objetivo
- Conjunto de anuncios**
 - Audiencia
 - Ubicaciones
 - Presupuesto y calendario
- Anuncio**
 - Formato
 - Archivos multimedia

The main content area is titled "Crear nueva campaña" and "Usar campaña existente". Below this, there is a prompt: "Campaña: Elige tu objetivo." with a button "Cambiar a creación rápida".

Below the prompt, there is a question: "¿Cuál es tu objetivo de marketing?" with a link "Ayuda: selección de un objetivo".

The main content area is divided into three columns: Reconocimiento, Consideración, and Conversión. Each column contains several marketing objectives with corresponding icons:

Reconocimiento	Consideración	Conversión
Reconocimiento de marca	Tráfico	Conversiones
Alcance	Interacción	Ventas del catálogo
	Descargas de aplicaciones	Visitas en el negocio
	Reproducciones de vídeo	
	Generación de clientes potenciales	
	Mensajes	



Introducció al gestor d'anuncis de Facebook

Explorar todas las herramientas

Administración del negocio

- Administrador de eventos**
Conecta los datos de tu sitio web, aplicación o tienda para conocer las acciones de los clientes.
- Biblioteca multimedia**
Administra las imágenes y los vídeos de tus anuncios y publicaciones.
- Calidad de la cuenta**
Administra los anuncios que no cumplen con nuestros Políticas de publicidad y solicita otra revisión.
- Configuración del negocio**
Administra las personas, los activos y las integraciones relacionadas con tu empresa.
- Facturación**
Consulta el historial de pagos de tus cuentas publicitarias.
- Seguridad de la marca**
Bloquea las ubicaciones donde pueden aparecer tus anuncios en Audience Network, los artículos instantáneos y las ubicaciones de vídeo in-stream.
- Ubicaciones del negocio**
Administra las ubicaciones de tu negocio para que las personas puedan encontrar una tienda cercana con Facebook o Instagram.

Publicidad

- Administrador de anuncios**
Crea y administra tus anuncios, y realiza un seguimiento de estos.
- Audiencias**
Crea audiencias personalizadas, similares o guardadas para tus campañas publicitarias.
- Centro de contenido**
Crea modelos de anuncios, obtén una vista previa, compártelos y usa tu contenido para establecer colaboraciones.
- Configuración de la cuenta publicitaria**
Administra la configuración de tus cuentas publicitarias, incluidos los métodos de pago y las notificaciones.
- Reglas automatizadas**
Configura reglas automatizadas para administrar tus anuncios.

Análisis e informes



Administrador d'anuncis

The screenshot shows the Facebook Business Manager interface for the page "Poetry in Wine". The left-hand navigation menu includes the following options:

- Inicio
- Bandeja de entrada
- Recursos y herramientas
- Administrar ofertas de empleo
- Notificaciones (15 nuevos)
- Estadísticas
- Herramientas de publicación
- Centro de anuncios (highlighted with a green arrow)
- Calidad de la página
- Editar información (3 nuevos)
- Configuración (3 nuevos)

The main content area displays the page profile for "Poetry in Wine" (@poetryinwine) and a notification: "Ve a Business Manager para administrar esta página." Below this, there are sections for "Estadísticas" (Statistics) and "Información" (Information).

Estadísticas	
Últimos 28 días: 0 avg - 2 step	
Personas alcanzadas	0
Interacciones con la publicación	0
Me gusta de la página	0

The "Información" section includes:

- total que estás aprendiendo sobre el público
- 22 personas le gusta esto
- 23 personas siguen esto
- http://www.instagram.com/menikarruta
- Promocionar sitio web
- Enviar mensaje
- Electrónica - Compras y ventas al por menor

At the bottom of the main content area, there is a "Crear publicación" (Create post) section with options for "Foto/vídeo" and "Recibir mensajes", and a "Crear" section with options for "En directo", "Evento", and a menu icon.



Crear anuncio (no)

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface for the page 'Poetry in Wine'. The left sidebar contains navigation options: Inicio, Bandeja de entrada, Recursos y herramientas, Administrar ofertas de empleo, Notificaciones (15 nuevos), Estadísticas, Herramientas de publicación, Centro de anuncios (highlighted), Todos los anuncios, Audiencias, Calidad de la página, Editar información (3 nuevos), and Configuración (3 nuevos). The main content area is titled 'Centro de anuncios' and features a welcome message for 'Mònica' with a 'Crear anuncio' button and a 'Más información' button. Below this is a 'Resumen' section for the last 60 days, showing metrics for Alcance, Interacciones con la..., and Clics en el enlace. To the right of the summary is a 'Crear anuncio' button, which is highlighted with a green arrow. Further down are sections for 'Anuncios recientes' and 'Sugerencias', including 'Promocionar tu publicación'.



Crear anuncio

The screenshot shows the Facebook Ads creation interface. On the left, there is a sidebar with navigation options under the heading "Promocionar". The main area is titled "Elige un objetivo" and displays five objective cards:

- Promocionar una publicación** (Promote a post)
- Promocionar una publicación de Instagram** (Promote an Instagram post)
- Promocionar tu página** (Promote your page)
- Conseguir más visitas en el sitio web** (Get more website visits) - *Recomendado*
- Obtener más clientes potenciales** (Get more leads)

The "Elige un objetivo" option in the sidebar is highlighted in blue. The top right of the main area contains utility icons: a plus sign, a speech bubble, a bell, and a dropdown arrow.



Centro de anuncios

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface for the page 'Poetry in Wine'. The left sidebar contains navigation options: Inicio, Bandeja de entrada, Recursos y herramientas, Administrar ofertas de empleo, Notificaciones (15 nuevos), Estadísticas, Herramientas de publicación, Centro de anuncios (selected), Todos los anuncios, Audencias, Calidad de la página, Editar información (3 nuevos), and Configuración (3 nuevos). A 'Promocionar' button is at the bottom of the sidebar.

The main content area is titled 'Centro de anuncios' and features a welcome message: 'Te damos la bienvenida, Mónica. Poner en circulación un anuncio en Facebook es una forma sencilla de conectar con las personas relevantes para Poetry in Wine y hacer crecer tu empresa.' Below this are 'Crear anuncio' and 'Más información' buttons.

The 'Resumen' section shows 'Mónica Urrutia ha gastado 0,00 € en 0 anuncios en los últimos 60 días.' It includes three cards for 'Alcance', 'Interacciones con la...', and 'Clics en el enlace', each with a '--' indicator.

The 'Herramientas' section includes 'Audencias' (Administra tus audiencias guardadas), 'Configuración de pagos' (Administra tu método de pago y consulta los recibos), and 'Sugerencias' (Promocionar tu publicación). A green arrow points to the 'Ir al Centro de anuncios' button in the 'Audencias' section.

The 'Anuncios recientes' section shows 'La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta.' and a 'Crear anuncio' button.



Crear anunci / campanya

Campanyes Mónica Liruka (4804201592Z... 2 elementos con errores Actualización: hace un momento Descartar borradores Revisar y publicar (3)

Busca y filtra

Campanyas Conjuntos de anuncios Anuncios

+ Crear Duplicar Editar Prebu A/B Reglas Ver configuración Columnas: Rendimiento Despliega Informes

Nombre de la campaña	Entrees	Estrategia de puja	Presupuesto	Resultados	Alcance	Impresiones	Coste por resultado	Importe gastado	Fin
Ultms dies rebaltes estiu 2020	En borrador	Mezor coste	23,00 € Conjunto de an...	--	--	--	--	--	En curso
Resultados de 1 campaña							--	0,00 € Gasto tota	



Gestor d'anuncis

Campanas Mónica Jirúsa (48042022) 1 elemento con errores Actualización: hace un momento Descartar borradores Revisar y publicar (3)

Filtros Este mes: 1 sep 2020 - 3 sep 2020

Conjuntos de anuncios Anuncios

Prueba A/B Reglas Ver configuración Columnas Rendimiento Desglose Informes

Entrega	Estrategia de puja	Presupuesto	Resultados	Alcance	Impresiones	Coste por resultado	Importe gastado	Fin
En borrador	Menor coste	20,00 € Conjunto de an...	—	—	—	—	—	En curso
							0,00 € Costo total	

Accesos directos

- Administrador de anuncios
- Administrador de catálogos
- Configuración de negocio
- Configuración de la cuenta publicitaria
- Commerce Manager
- Centro de contenido

Administración del negocio

- Administrador de eventos
- Biblioteca multimedia
- Calidad de la cuenta
- Configuración del negocio
- Facturación



Gestor d'anuncis

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. A modal window titled "Explorar todas las herramientas" is open, listing various tools for business and advertising management. The background shows the main dashboard with a sidebar on the left and a main content area on the right.

Explorar todas las herramientas

Administración del negocio

- Administrador de eventos**
Conecta los datos de tu sitio web, aplicación o tienda para conocer las acciones de los clientes.
- Biblioteca multimedia**
Administra las imágenes y los vídeos de tus anuncios y publicaciones.
- Calidad de la cuenta**
Administra los anuncios que no cumplen con nuestras Políticas de publicidad y solicita otra revisión.
- Configuración del negocio**
Administra las personas, los activos y las integraciones relacionadas con tu empresa.
- Facturación**
Consulta el historial de pagos de tus cuentas publicitarias.
- Seguridad de la masa**
Bloquea las ubicaciones donde pueden aparecer tus anuncios en Audience Network, los artículos instantáneos y las ubicaciones de vídeo in-stream.
- Ubicaciones del negocio**
Administra las ubicaciones de tu negocio para que las personas puedan encontrar una tienda cercana con Facebook o Instagram.

Publicidad

- Administrador de anuncios**
Crea y administra tus anuncios, y realiza un seguimiento de estos.
- Audiencias**
Crea audiencias personalizadas, similares o guardadas para tus campañas publicitarias.
- Centro de contenido**
Crea modelos de anuncios, obtén una vista previa, compártelos y usa tu contenido para establecer colaboraciones.
- Configuración de la cuenta publicitaria**
Administra la configuración de tus cuentas publicitarias, incluidos los métodos de pago y las notificaciones.
- Reglas automatizadas**
Configura reglas automatizadas para administrar tus anuncios.

Análisis e informes

- Administrador de colaboraciones de marca**
Descubre y administra tu contenido de marca.
- Atribución**
Mide la eficacia de tus anuncios en todos los orígenes y

Accesos directos

- Administrador de anuncios
- Administrador de catálogos
- Configuración del negocio
- Configuración de la cuenta publicitaria
- Commerce Manager
- Centro de contenido

Administración de negocio

- Administrador de eventos
- Biblioteca multimedia
- Calidad de la cuenta
- Configuración del negocio
- Facturación

Costo por resultado

Costo por resultado	Importe gastado	Fin
—	—	En curso
—	0,09 €	Cada total



Objectiu

Crear nueva campaña Usar la campaña existente ✕

Elige un objetivo de la campaña
[Más información](#)

Reconocimiento	Consideración	Conversión
<input type="radio"/> Reconocimiento de marca	<input type="radio"/> Tráfico	<input type="radio"/> Conversiones
<input type="radio"/> Alcance	<input type="radio"/> Interacción	<input type="radio"/> Ventas del catálogo
	<input type="radio"/> Descargas de aplicaciones	<input type="radio"/> Tráfico en el negocio
	<input type="radio"/> Reproducciones de vídeo	
	<input type="radio"/> Generación de clientes potenciales	
	<input type="radio"/> Mensajes	

Cancelar Continuar



Pressupost i calendari

Prueba A/B

Realiza pruebas con cada campaña y compara los resultados para conocer qué estrategias te resultan más favorables. Tu alcance potencial se dividirá entre las campañas para obtener resultados precisos.

[Más información](#)



La creación de pruebas A/B ha cambiado



Ahora, las variantes para la prueba se crean tras la publicación de la campaña. Una vez que la hayas publicado, selecciona una variable y crea nuevas versiones para compararlas con la original.

Empezar

Optimización del presupuesto de la campaña

Activado

Con la optimización del presupuesto de la campaña, tu presupuesto se distribuirá entre los conjuntos de anuncios para conseguir más resultados en función de la estrategia de puja y la optimización de entrega que selecciones. Puedes controlar el gasto de cada conjunto de anuncios. [Más información](#)

Presupuesto de la campaña

Presupuesto diario ▼

25,00 €

EUR

El importe real gastado por día puede variar. ⓘ

Estrategia de puja de la campaña

Menor coste

[Ocultar opciones ↖](#)

Programación de anuncios

Publicar los anuncios continuamente




Selección de la página i calendari


Página

Selecciona la página de Facebook que quieres promocionar.


Página de Facebook

 Bolitas de lana +

Definición de la audiencia



Tu selección es bastante amplia.

Alcance potencial: 29 000 000 personas 

Contenido dinámico

Desactivado

Provide creative elements, such as images and headlines, and we'll automatically generate combinations optimized for your audience. Variations may include different formats or templates based on one or more elements. [Más información](#)

Presupuesto y calendario

Fecha de inicio

Hora de Madrid

Finalización - Opcional

Definir una fecha de finalización

[Mostrar más opciones](#) ▾

Resultados diarios estimados

No hay resultados diarios estimados disponibles para esta campaña porque tiene un presupuesto optimizado en todos los conjuntos de anuncios.



Explorar todas las herramientas

Administración del negocio



Administrador de eventos

Conecta los datos de tu sitio web, aplicación o tienda para conocer las acciones de los clientes.



Calidad de la cuenta

Administra los anuncios que no cumplen con nuestras Políticas de publicidad y solicita otra revisión.



Facturación

Consulta el historial de pagos de tus cuentas publicitarias.



Ubicaciones del negocio

Administra las ubicaciones de tu negocio para que las personas puedan encontrar una tienda cercana con Facebook o Instagram.



Biblioteca multimedia

Administra las imágenes y los videos de tus anuncios y publicaciones.



Configuración del negocio

Administra las personas, los activos y las integraciones relacionados con tu empresa.



Seguridad de la marca

Bloquea las ubicaciones donde pueden aparecer tus anuncios en Audience Network, los artículos instantáneos y las ubicaciones de video in-stream.

Publicidad



Administrador de anuncios

Crea y administra tus anuncios, y realiza un seguimiento de estos.



Centro de contenido

Crea modelos de anuncios, obtén una vista previa, compártelos y usa tu contenido para establecer colaboraciones.



Reglas automatizadas

Configura reglas automatizadas para administrar tus anuncios.



Audiencias

Crea audiencias personalizadas, similares o guardadas para tus campañas publicitarias.



Configuración de la cuenta publicitaria

Administra la configuración de tus cuentas publicitarias, incluidos los métodos de pago y las notificaciones.





Audiencia

[Crear audiencia](#) [Usar audiencia guardada](#) ▾

Audiencias personalizadas

[Crear](#) ▾

[Excluir](#)

Lugares

Lugar:

- España

Edad

18 - 65+

Sexo

Todos los géneros

Segmentación detallada

Todos los datos demográficos, intereses y comportamientos

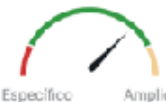
Idiomas

Todos los idiomas

[Mostrar más opciones](#) ▾

[Guardar esta audiencia](#)

Definición de la audiencia



Tu selección es bastante amplia.

Alcance potencial: 29 000 000 personas ⓘ

Resultados diarios estimados

No hay resultados diarios estimados disponibles para esta campaña porque tiene un presupuesto optimizado en todos los conjuntos de anuncios.



Excloure i

[Mostrar más opciones ▾](#)

Audiencia

Crear audiencia Usar audiencia guardada ▾

Audiencias personalizadas [Crear ▾](#)

🔍 Busca audiencias existentes

[Excluir](#)

Lugares

Lugar:

- España

Edad

18 - 65+

Sexo

Todos los géneros

Segmentación detallada

Incluir personas que coincidan con ⓘ

🔍 Añade datos demográficos, intereses o comportamientos [Sugerencias](#) [Explorar](#)

[Excluir](#)

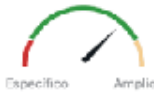
Idiomas

Todos los idiomas

[Mostrar más opciones ▾](#)

[Guardar esta audiencia](#)

Definición de la audiencia



Tu selección es bastante amplia

Alcance potencial: 29 000 000 personas ⓘ

Resultados diarios estimados

No hay resultados diarios estimados disponibles para esta campaña porque tiene un presupuesto optimizado en todos los conjuntos de anuncios.



Segmentar audiència

[Editar](#) [Revisar](#)

Crear audiencia Usar audiencia guardada ▾

Audiencias personalizadas [Crear](#) ▾

🔍 Busca audiencias existentes

Excluir

Lugares
Lugar:
• España

Edad
18 - 65+

Sexo [Editar](#)
Todos los géneros

Segmentación detallada
Incluir personas que coincidan con ⓘ

Datos demográficos > Trabajo > **Empresas**

Vino

Intereses > **Otros intereses**

Food & Wine

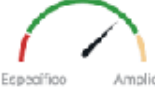
🔍 Añade datos demográficos, intereses o comportamientos [Sugerencias](#) [Explorar](#)

Excluir **Acotar audiencia** ←

Idiomas
Todos los idiomas

[Mostrar más opciones](#) ▾

Definición de la audiencia

 Tu selección es bastante amplia.

A alcance potencial: 2 400 000 personas ⓘ

Resultados diarios estimados

No hay resultados diarios estimados disponibles para esta campaña porque tiene un presupuesto optimizado en todos los conjuntos de anuncios.



Segmentar audiencia

[Editar](#) [Revisar](#)

Crear audiencia Usar audiencia guardada ▾

Audiencias personalizadas [Crear](#) ▾

🔍 Busca audiencias existentes

Excluir

Lugares
Lugar:
• España

Edad
18 - 65+

Sexo [Editar](#)
Todos los géneros

Segmentación detallada
Incluir personas que coincidan con ⓘ

Datos demográficos > Trabajo > **Empresas**

Vino

Intereses > **Otros intereses**

Food & Wine

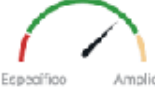
🔍 Añade datos demográficos, intereses o comportamientos [Sugerencias](#) [Explorar](#)

Excluir [Acotar audiencia](#)

Idiomas
Todos los idiomas

[Mostrar más opciones](#) ▾

Definición de la audiencia

 Tu selección es bastante amplia.

Alcance potencial: 2 400 000 personas ⓘ

Resultados diarios estimados

No hay resultados diarios estimados disponibles para esta campaña porque tiene un presupuesto optimizado en todos los conjuntos de anuncios.



Gestor d'anuncis

Actualización: hace un momento Descartar borradores Revisar y publicar (3)

Filtros Este mes: 1 sep 2020 - 3 sep 2020

Conjuntos de anuncios Anuncios

Entrega	Estrategia de puja	Presupuesto	Resultados	Alcance	Impresiones	Coste por resultado	Importe gastado	Fin
En borrador	Menor coste	20,00 € Conjunto de an...	—	—	—	—	—	En curso
			—	Personas	Total	—	0,00 € Gasto total	



Gestor d'anuncis / Estadístiques d'audiència

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. On the left is a sidebar with navigation options: Campañas, Accesos directos, Administrar anuncios, Configuración de la cuenta publicitaria, Administrar, Admin, Bibliotecas, Calidad, Configuración, and Facturación. The main content area is titled 'Publicidad' and is divided into two columns. The left column contains: 'Administrador de anuncios' (Create and manage ads), 'Centro de contenido' (Create ad templates), and 'Reglas automatizadas' (Configure automated rules). The right column contains: 'Audiencias' (Create targeted audiences), and 'Configuración de la cuenta publicitaria' (Manage ad account settings). Below these is the 'Análisis e informes' section with: 'Administrador de colaboraciones de marca', 'Estadísticas' (Obtain interaction information), 'Experimentos' (Create tests), and 'Informes de anuncios' (Create flexible reports). At the bottom is the 'Interacción con los clientes' section with 'Publicaciones de la página'. On the far right, a vertical panel shows 'Informes' and 'Alcance' (Reach) and 'Personas' (People) metrics.



Ubicacions

Ubicaciones

[Más información](#)

Ubicaciones automáticas (recomendado)

Usa las ubicaciones automáticas para maximizar tu presupuesto y mostrar tus anuncios a más personas. El sistema de entrega de Facebook distribuirá el presupuesto de tu conjunto de anuncios en varias ubicaciones según los lugares con más probabilidades de obtener un mejor rendimiento.

Ubicaciones manuales

Elige manualmente los lugares donde quieres mostrar tu anuncio. Cuantas más ubicaciones selecciones, más oportunidades tendrás de llegar a tu audiencia objetivo y de conseguir tus objetivos empresariales.



Sel.leccionar ubicació

Personalitzar cada anunci per a cada plataforma

Dispositivos
Todos los dispositivos

Plataformas

Facebook Instagram
 Audience Network Messenger

Ubicaciones

Sección de noticias <input checked="" type="checkbox"/>	
Aumenta la visibilidad de tu empresa con anuncios en las noticias	
Sección de noticias de Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>
Noticias de Instagram	<input checked="" type="checkbox"/>
Facebook Marketplace	<input checked="" type="checkbox"/>
Secciones de video de Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>
Columna derecha de Facebook	<input type="checkbox"/>
Sección "Explorar" de Instagram	<input checked="" type="checkbox"/>
Bandeja de entrada de Messenger	<input type="checkbox"/>

Historias


Cuenta una historia más visual y atractiva por medio de anuncios verticales envolventes a pantalla completa

Facebook Stories
Instagram Stories
Messenger Stories

In-stream

Capta la atención de las personas rápidamente cuando vean videos

Videos in-stream de Facebook



Facebook Stories

Recomendamos usar imágenes o videos con formato vertical a pantalla completa (9:16).



Contingut de l'anunci

Identidad

Elige una cuenta de Instagram en la que recibir mensajes y que represente a tu empresa en los anuncios.

Cuenta de Instagram

@doalella

Configuración del anuncio

Formato

Elige cómo quieres estructurar tu anuncio.

Imagen o vídeo únicos
Una imagen o un vídeo, o bien una presentación con varias imágenes

Secuencia
Dos o más imágenes o vídeos deslizable

Contenido del anuncio

Selecciona el contenido multimedia, el texto y el destino de tu anuncio. También puedes personalizar el contenido multimedia y el texto para cada ubicación. [Más información](#)

☆ Destaca nuevas ofertas para proteger a las personas

Promociona la entrega sin contacto, la venta de tarjetas de regalo y otras ofertas con nuestras nuevas plantillas de vídeo. Incluyen imágenes de archivo para que el proceso de creación de vídeos sea rápido y sencillo.

Probar plantillas nuevas

Revisar 1 error

Sin método de pago: Add a valid payment method to your ad account. (#1359188) [Más información](#)

Vista previa activada

2 ubicaciones

Instagram Noticias

Instagram Stories

Tu anuncio no se publicará en Instagram porque incluye contenido multimedia (una imagen, un vídeo o una miniatura de vídeo) que tiene menos de 500 píxeles de ancho. Selecciona otro archivo multimedia que tenga más de 500 píxeles de ancho.

Contenido multimedia

El aspecto y el funcionamiento del anuncio podrían variar según el dispositivo, el formato y

Al hacer clic en el botón "Publicar", aceptas las [Condiciones y normas de la publicidad de Facebook](#).

Cerrar Se han guardado todos los cambios

Atrás **Publicar**



Contingut de l'anunci

Destaca nuevas ofertas para proteger a las personas

Promociona la entrega sin contacto, la venta de tarjetas de regalo y otras ofertas con nuestras nuevas plantillas de vídeo. Incluyen imágenes de archivo para que el proceso de creación de vídeos sea rápido y sencillo.

Probar plantillas nuevas

Contenido multimedia

Añadir elemento multimedia

Crear presentación Crear vídeo

Texto principal

Explica a los demás de qué trata tu anuncio

Llamada a la acción

Enviar mensaje

Seguimiento

Seguimiento de las conversiones

Pixel de Facebook **Configurar**

Eventos de la aplicación **Configurar**

Eventos fuera de internet **Configurar**

Sin método de pago: Add a valid payment method to your ad account. (#1359188) [Más información](#)

Vista previa activada

2 ubicaciones

Instagram Noticias

Instagram Stories

Tu anuncio no se publicará en Instagram porque incluye contenido multimedia (una imagen, un vídeo o una miniatura de vídeo) que tiene menos de 500 píxeles de ancho. Selecciona otro archivo multimedia que tenga más de 500 píxeles de ancho.

El aspecto y el funcionamiento del anuncio podrían variar según el dispositivo, el formato y

Hacer clic en el botón "Publicar", aceptas las [Condiciones y normas de la publicidad de Facebook](#).

Cerrar ✓ Se han guardado todos los cambios Atrás **Publicar**





Plantilles per anuncis

Explorar todas las herramientas

Administración del negocio

- Administrador de eventos**
Conecta los datos de tu sitio web, aplicación o tienda para conocer las acciones de los clientes.
- Biblioteca multimedia**
Administra las imágenes y los videos de tus anuncios y publicaciones.
- Calidad de la cuenta**
Administra los anuncios que no cumplen con nuestras Políticas de publicidad y solicita otra revisión.
- Configuración del negocio**
Administra las personas, los activos y las integraciones relacionados con tu empresa.
- Facturación**
Consulta el historial de pagos de tus cuentas publicitarias.
- Seguridad de la marca**
Bloquea las ubicaciones donde pueden aparecer tus anuncios en Audience Network, los artículos instantáneos y las ubicaciones de video in-stream.
- Ubicaciones del negocio**
Administra las ubicaciones de tu negocio para que las personas puedan encontrar una tienda cercana con Facebook o Instagram.

Publicidad

- Administrador de anuncios**
Crea y administra tus anuncios, y realiza un seguimiento de estos.
- Audiencias**
Crea audiencias personalizadas, similares o guardadas para tus campañas publicitarias.
- Centro de contenido**
Crea modelos de anuncios, obtén una vista previa, compártelos y usa tu contenido para establecer colaboraciones.
- Configuración de la cuenta publicitaria**
Administra la configuración de tus cuentas publicitarias, incluidos los métodos de pago y las notificaciones.
- Reglas automatizadas**
Configura reglas automatizadas para administrar tus anuncios.





Facturació
Reglas automatizadas
Pixel i el retargeting.

Explorar todas las herramientas

Administración del negocio

- Administrador de eventos**
Conecta los datos de tu sitio web, aplicación o tienda para conocer las acciones de los clientes.
- Biblioteca multimedia**
Administra las imágenes y los vídeos de tus anuncios y publicaciones.
- Calidad de la cuenta**
Administra los anuncios que no cumplen con nuestras Políticas de publicidad y solicita otra revisión.
- Configuración del negocio**
Administra las personas, los activos y las integraciones relacionados con tu empresa.
- Facturación**
Consulta el historial de pagos de tus cuentas publicitarias.
- Seguridad de la marca**
Bloquea las ubicaciones donde pueden aparecer tus anuncios en Audience Network, los artículos instantáneos y las ubicaciones de video in-stream.
- Ubicaciones del negocio**
Administra las ubicaciones de tu negocio para que las personas puedan encontrar una tienda cercana con Facebook o Instagram.

Publicidad

- Administrador de anuncios**
Crea y administra tus anuncios, y realiza un seguimiento de estos.
- Audiencias**
Crea audiencias personalizadas, similares o guardadas para tus campañas publicitarias.
- Centro de contenido**
Crea modelos de anuncios, obtén una vista previa, compártelos y usa tu contenido para establecer colaboraciones.
- Configuración de la cuenta publicitaria**
Administra la configuración de tus cuentas publicitarias, incluidos los métodos de pago y las notificaciones.
- Reglas automatizadas**
Configura reglas automatizadas para administrar tus anuncios.



Publicitat vol dir “Interrupció” per tant recorda...

...que ens colem en els moments d’oci





Publicitat personalitzada, no
genera molèsties és millor
rebuda.
Més efectiva!

Per on comencem?





Gràcies!
(anem amb les
Q&A)

Mando Liussi Depaoli




mandomando